

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA
LA EMPRESA TEXTILES OMNES S.A.**

ANA MARIA CARDENAS PEREZ

BEATRIZ ELENA GARCIA ARANGO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PEREIRA

2018

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA
LA EMPRESA TEXTILES OMNES S.A.**

ANA MARIA CARDENAS PEREZ

BEATRIZ ELENA GARCIA ARANGO

Tutor:

DEISI JOHANNA DUQUE TORRES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PEREIRA

2018

Tabla de contenido

I. REFERENTE CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1. Referente conceptual de la investigación.....	6
1.1. Introducción.....	6
1.2. Antecedentes	7
1.3. Planteamiento del problema.....	9
1.3.1. Descripción del problema	9
1.4. Objetivos	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.2. Objetivos específicos	13
1.5. Justificación	14
II. REFERENTE TEÓRICO	17
2. Referente teórico.....	17
2.1. Marco teórico.....	17
2.2. Marco Conceptual.....	23
2.3. Marco normativo.....	26
2.4. Marco Situacional	30
III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	33
3. Metodología del estudio.....	33
IV. RESULTADO, ANALISIS Y DISCUSIÓN.....	37
4. Producto	37
4.1. Descripción de la compañía	37
4.1.1. Reseña histórica y antecedentes.....	40
4.1.2. MISIÓN	41
4.1.3. VISIÓN	42
4.2. Descripción del producto	42
4.3. Características	43
4.4. Tamaño del mercado y tendencias	45
4.5. Riesgos y desafíos que enfrentaría el producto durante el proceso logístico y desde el punto de vista de mercadeo	46
4.6. Código del producto en el sistema armonizado	47
5. MERCADO	49
5.1. El producto en el mercado Colombiano	49

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

5.2.	Competencia directa o indirecta	51
5.2.1.	Matriz de competencia	52
5.3.	Distribución del producto en el mercado local y precios	53
5.4.	Cotizaciones de proveedores en el exterior	54
5.5.	Matriz de selección de proveedores	55
5.6.	Criterios de selección para análisis de los proveedores.....	57
6.	ASPECTO LOGISTICO	59
6.1.	Acuerdos comerciales de Colombia-Corea del sur	59
6.2.	Requisitos y condiciones de la importación.....	59
6.3.	Barreras arancelarias.....	61
6.4.	Barreras no arancelarias.....	62
6.5.	Autorizaciones y permisos, vistos buenos, descripciones mínimas y demás tramites	63
6.6.	Régimen de importación a utilizar	65
6.7.	Modo y ruta de transporte.....	66
6.8.	Tipo de empaque y embalaje	67
6.8.1.	Empaque	67
6.8.2.	Embalaje	68
6.9.	Documentación para la importación.....	69
7.	COSTOS.....	70
7.1.	Costo unitario del producto.....	70
7.2.	Termino de beneficio.....	72
8.	MAPA DE LA IMPORTACIÓN	73
9.	ANALISIS FINANCIERO.....	74
	Bibliografía	80

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Lista de Tablas e Ilustraciones

Tabla 1 Importaciones y Exportaciones de poliéster en Colombia	11
Tabla 2 Etapas de la integración económica según Balassa	21
Tabla 3 País destino exportaciones TEXTILES OMNES S.A, periodo enero-Agosto 2018	37
Tabla 4 Importaciones TEXTILES OMNES S.A, periodo enero-Agosto 2018	39
Tabla 5 Clasificación arancelaria	48
Tabla 6 Importaciones latinas del hilado	50
Tabla 7 Matriz de competencia para la empresa TEXTILES OMNES S.A.	52
Tabla 8 Distribución y precios de la competencia de TEXTILES OMNES S.A.	54
Tabla 9 Cotizaciones de proveedores de Hilado de poliéster	55
Tabla 10 Matriz de comparación de proveedores	56
Tabla 11 Información básica del transporte internacional	66
Tabla 12 Información básica del empaque	68
Tabla 13 Información básica del embalaje	69
Tabla 14 Matriz de costos	71

Ilustración 1. Comportamiento de PIB 1er trimestre 2018 por sectores	10
Ilustración 2. Arancel general aplicado al hilado de poliéster según clasificación arancelaria	12
Ilustración 3. Líneas productivas principales de TEXTILES OMNES S.A.	16
Ilustración 3. Formas de integración según Balassa	20
Ilustración 4. PAISES DESTINO EXPORTACIONES Enero - Agosto 2018	38
Ilustración 5. Importaciones TEXTILES OMNES S.A, periodo enero-Agosto 2018	40

Listado de anexos

Anexo 1. Cotizaciones proveedores del exterior

Anexo 2. Cotizaciones de gastos, matriz DFI

I. REFERENTE CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1. Referente conceptual de la investigación

1.1.Introducción

Por medio del proyecto investigativo se pretende enseñar de manera clara y concisa el proceso de importación de hilados de filamentos sintéticos se poliéster de alta tenacidad de tipo industrial para la fabricación de tejidos técnicos para la compañía TEXTILES OMNES S.A.

En la actualidad, el mercado textilero Colombiano, todas sus compañías líderes y emergentes aún luchan por mantener a flote sus actividades económicas, que después de la apertura económica se vieron negativamente afectadas, situación a la que TEXTILES OMNES S.A. no fue ajena y debió entrar en la denominada Ley 550 de 1.999 de reactivación empresarial y reestructuración financiera, creada por el Estado con el principal objetivo de brindar apoyo a las empresas en crisis; desde ese momento, esta compañía que inicialmente se trató de una subsidiaria francesa y que desde 1962 se convierte en una compañía 100% colombiana, sufrió su más importante transformación, paso de ser fábrica de hilado de lana y sus tejidos para dar paso a su división de tejidos técnicos para lo que requirió no solo transformar su alma productiva, sino también un trascendental cambio en sus proveedores de materias primas, insumos, maquinaria y equipos, knowhow de su personal, transformación que a más de 15 años aún sigue evolucionando; es por esto que la necesidad de ampliar su portafolio de productos va ligado a la optimización de recursos financieros y de capital humano, a lo que una óptima planificación logística de consecución de sus materias primas aportara avance.

Hoy la importación de sus materias primas e insumos representa un 80% de los materiales que requiere la empresa para su funcionamiento, por tanto la importación es una de sus actividades

claves y sobre la cual se plantea esta investigación, partiendo desde las necesidades en cuestión de calidad, cantidad, oportunidad de entregas, precios, se traza la importación del hilado de poliéster de alta tenacidad desde los países de CHINA, COREA DEL SUR donde se ubican los principales proveedores a nivel mundial de estos productos partiendo de un estudio de los factores anteriormente denominados, como de los indispensables para el ingreso de la mercancía al país, tales como requisitos de importación, registros, vistos buenos, análisis de costos, entre otros ya sean establecidos por el Estado o que la naturaleza del producto a importar lo determine.

1.2. Antecedentes

A lo largo del paso de los años, la industria textil ha sufrido problemáticas similares a las cuales no se les han aplicado acertadas estrategias que ofrezcan una solución definitiva o simbolicen un cambio representativo para las empresas del sector con necesidades en común, según lo declarado en la actualización y definición del plan de negocio para el sector textil y confecciones en Colombia por el Programa de Transformación Productiva en el 2006, existe aún preocupación por la poca flexibilidad del textil desde insumos, materias primas, telas y acabados por la escasez de insumos dentro de la cadena de valor.

Al interior de la empresa TEXTILES OMNES S.A. se ejecuta un sondeo general en búsqueda de bases de datos, históricos y/ o proyectos similares donde no se halla ningún documento estructurado acerca del desarrollo de planes de importación e investigaciones de mercado del producto objetivo, allí únicamente se han realizado indagaciones en el mercado internacional en búsqueda de una solución o alternativa viable a la problemática que plantean, han examinado un portafolio de productos y de proveedores donde a lo largo de sus conversaciones y acercamientos se han llevado a cabo envíos de muestras sin valor comercial, análisis de laboratorio, ensayos de

fabricación, hasta posibles propuestas comerciales para realizar proyecciones de costos y comparación con los proveedores actuales del material en tela de juicio; estos ejercicios nos han ilustrado un camino a seguir pero no han constituido bases documentadas y firmes para el desarrollo de este proyecto, no obstante, todas aquellas experiencias se usaran como referencia para emprender la investigación encaminada a cumplir con los objetivos planteados.

Al exterior de la compañía, se hallan los documentos que se describirán más adelante donde se podrán establecer bases reales de citación como apoyo al presente plan importador:

➤ Plan de mercadeo para la empresa GROUPTEXCO LTDA

Una investigación desarrollada por el estudiantado de Administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana en el año 2009 para la empresa GROUPTEXCO Ltda, analizando las variables del mercado Colombiano de productos como la guata, donde se plantea que hasta la fecha de realización de dicha investigación no se contaba con algún estudio de la compañía enfocado en el análisis de su mercado objetivo, el comportamiento de sus clientes o competidores, como en la evolución de la empresa y qué había generado que esto sucediera. Se plantea allí, que inicialmente se importaban el producto hilados de poliéster con característica especial de ser un hilado texturizado, que se trataba de una materia prima que finalmente de comercializaban a sus clientes y estos se encargaban de procesarla; la empresa se reestructura y amplía su portafolio e interrumpe la importación del material. (Tobar, 2009)

➤ PROGRAMA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA – SECTOR TEXTIL Y
CONFECCIONES 2016

En 2008, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo presento un importante programa de fomento a la productividad y competitividad e aquellos sectores que contienen alto potencial

exportador a través de alianzas público-privadas denominado PTP - Programa de Transformación Productiva. Dentro de este programa se encuentra el sector textil y confecciones que constituye gran importancia para la economía colombiana.

En la última Actualización y definición del plan de negocio para el sector textil y confecciones en Colombia del PTP presentado en Junio de 2016, se plantean unos importantes puntos que evalúan la evolución del sector según lo proyectado años atrás, también se resumen aspectos relevantes en marco interno y externo del sector que afectaron o impulsaron el mismo, entregaron indicadores de seguimiento y plantearon una nueva hoja de ruta para la proyección a corto, mediano y largo plazo (2016 – 2017, 2018 – 2020 y 2021 – 2032 respectivamente).

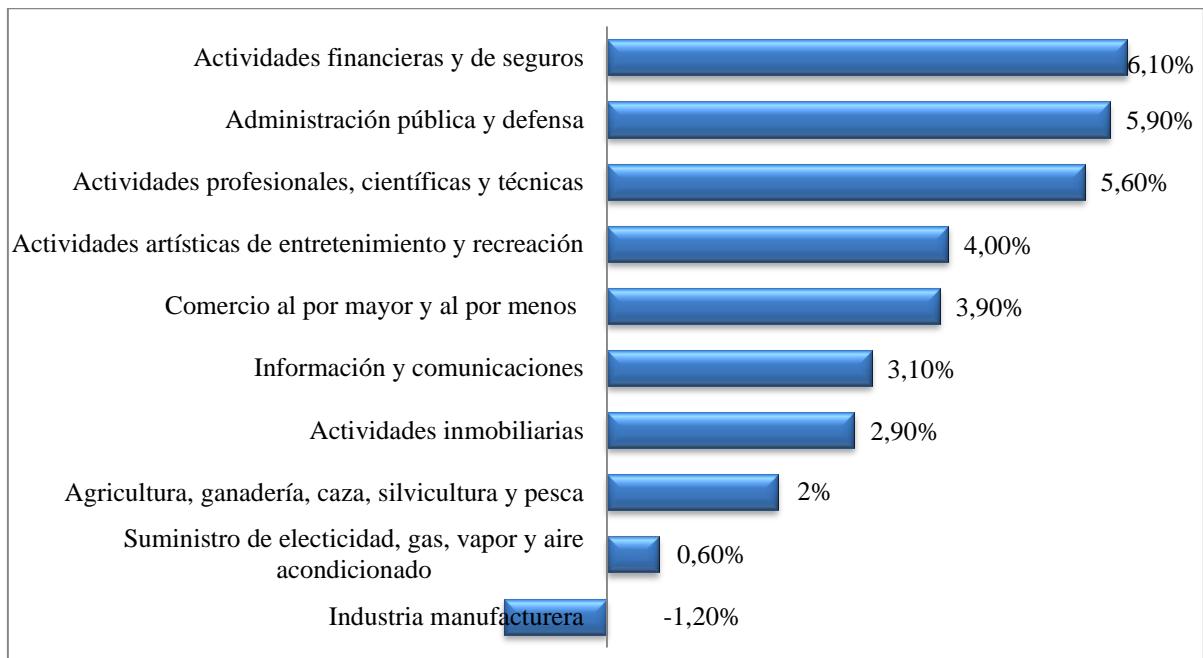
(Programa de Transformacion Productiva -MINCIT, 2016)

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1. Descripción del problema

Colombia, un país en plena transición presidencial, una nación que según el censo nacional de población y vivienda de 2018 realizado por el DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas- correspondiente al 99,8% de la cobertura geográfica nacional tiene una población de 45.5 millones de habitantes obtuvo un crecimiento del PIB en el primer trimestre del 2018 de 2.2% información entregada por dicha entidad, donde las siete actividades que representaron el crecimiento por encima del promedio de la economía de ostentan en la siguiente ilustración, seguido por el comportamiento de la Industria Manufacturera dentro de la cual se hayan actividades como el sector textil y demás:

Ilustración 1. Comportamiento de PIB 1er trimestre 2018 por sectores



Fuente: Elaboración propia, información tomada del DANE

Aunque este indicador económico se encuentre en un buen nivel de manera global para el país, no se puede hacer de lado la situación del sector de nuestro interés, en este caso, el textil donde de acuerdo a la última encuesta del DANE aplicada a la industria manufacturera realizada en el periodo 2016, en el sector disminuyeron las ventas de confecciones en un 1,9%; describiendo el comportamiento de la producción, este disminuyó en 2,3% en las Hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles y un 5,9% en la confección de prendas de vestir, lo que dejó finalmente un balance negativo en las exportaciones de estos productos tanto a nivel global como a los países con los cuales se han establecido tratados y acuerdos comerciales.

Textiles Omnes S.A. desde la apertura de su división de tejido técnico en 1978, soportó y superó diferentes problemáticas presentadas por la dificultad en desarrollo de una línea de productos totalmente nuevos, consecución de maquinaria apta para su fabricación, penetración

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

de mercado; a estas variables, se sumaba la importancia de establecer estrecha relación con los proveedores de materias primas e insumos para llevar a cabo el pleno funcionamiento de su nueva división, en este punto, la compañía se vio forzada a realizar la importación de sus materias primas entre estas los hilados de filamentos sintéticos de Nylon 6.6., poliéster de alta tenacidad, polietileno, monofilamentos de nylon que desafortunadamente hasta la fecha aún cuentan con suministro de origen Colombiano, por características físicas, técnicas y comerciales; más adelante se presenta en detalle la balanza comercial Colombiana del producto objetivo de estudio: HILADO DE FILAMENTOS SINTETICOS DE POLIESTER.

Tabla 1 Importaciones y Exportaciones de poliéster en Colombia

AÑO	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL USD	CONCLUSIÓN
2012	USD 6.707.998	USD 56.475	-USD 6.705.986	DEFICIT
2013	USD 6.740.508	USD 3.727	-USD 6.738.495	DEFICIT
2014	USD 6.641.992	USD 7.346	-USD 6.639.978	DEFICIT
2015	USD 4.615.664	USD 812	-USD 4.613.649	DEFICIT
2016	USD 4.212.656	USD 503.268	-USD 4.210.640	DEFICIT
2017	USD 3.660.962	USD 7.328	-USD 3.658.945	DEFICIT

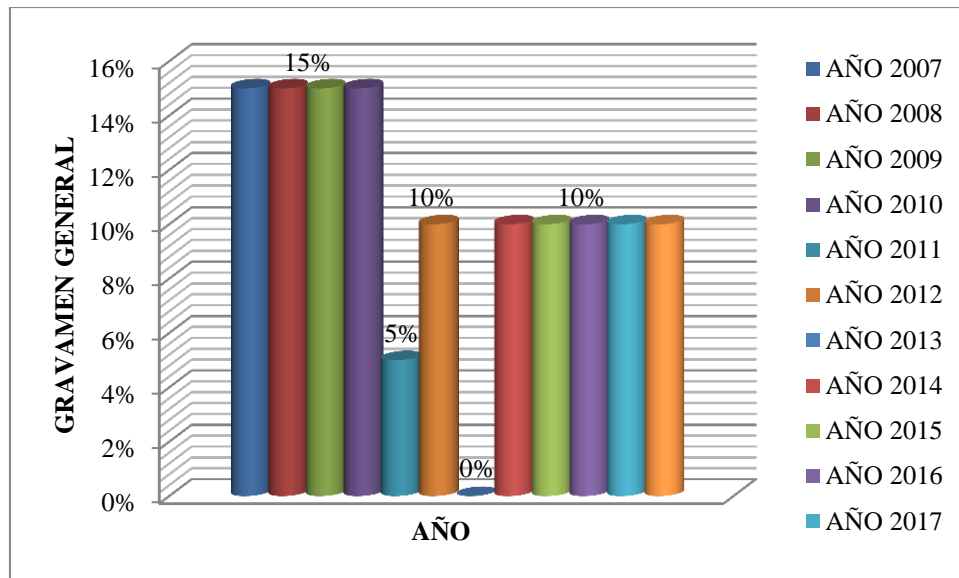
Fuente: Elaboración propia, información tomada del Centro virtual de negocios

Allí donde se identifica una balanza deficitaria para este producto lo que confirma que en el país no se encuentran los fabricantes o proveedores aptos ni suficientes para el abastecimiento del consumo industrial local del hilado como materia prima, por otra parte, los importadores del hilado clasificado con la partida arancelaria 5402.20.00.00 según el arancel de aduanas, han

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

estado sujetos al pago de un gravamen general Ad-Valorem como se presenta en la siguiente tabla:

Ilustración 2. Arancel general aplicado al hilado de poliéster según clasificación arancelaria



Fuente: Elaboración propia, información tomada del Centro virtual de negocios

Es esta la fundamental problemática que se evidencia en el mercado Colombiano, los industriales se ven económicamente afectados por una medida cuyo objetivo está desorientado y resulta por perjudicar a más de 700 empresas del sector.

El escaso abasto de la materia prima en el país sumado al pago incondicionado de aranceles de aduana a la importación del mismo, medida que según el criterio de las compañías como propio no debería de haberse establecido, dado que los exportadores actuales según la información publicada en el Centro Virtual de Negocios se trata de Sociedades comercializadoras internacionales y no de posibles fabricantes, lo que significa que se trata de ventas de material importado inicialmente de países como Alemania, Japón, estados unidos,

China y comercializado a países cercanos como Jamaica y Panamá como estrategia de ventaja competitiva por cercanía – costo de oportunidad por tiempo de entrega.

De allí parte la necesidad de importar esta fundamental materia prima de otros lugares de origen y proveedores, buscando la optimización de recursos en las compras y gastos logísticos como también en pagos gubernamentales, en esta oportunidad, del gravamen general establecido esto a través de la importación de un país cuyos tratados comerciales y/o acuerdos de integración beneficien el producto y no lo sujeten a esta barrera arancelaria que representa un su actual medida, una pérdida del 10% de la competitividad a la compañía frente a su competencia internacional en su producto terminado.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la viabilidad de la importación de hilados poliéster para la empresa TEXTILES OMNES S.A.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Realizar la descripción del producto que la empresa busca importar teniendo en cuenta las oportunidades y potencialidades de crecimiento que representan para la compañía realizar este proceso.
- ✓ Desarrollar una evaluación cualitativa de los diferentes mercados y sus aspectos logísticos a fin de identificar el país más viable para la compra e importación del hilado.
- ✓ Definir los elementos de costos necesarios para ejecutar el plan importador.

1.5. Justificación

El estudio de mercado de los productos local e internacionalmente es la mira de todas aquellas empresas visionarias, cuyo objetivo es llevar sus bienes a su punto de madurez sostenida y prolongadamente para sacar el mayor provecho a su inversión; esta actividad va encaminada a garantizar la elección acertada de los mercados destino de los productos a comercializar, no obstante, en pleno siglo XXI donde la globalización, la evolución tecnológica, las nuevas prácticas productivas e incluso la era del desarrollo de actividades amigables con el medio ambiente, obligan a las compañías a desarrollar estos estudios no a partir del producto terminado sino desde sus materias primas e insumos que va encaminado a sumarle competitividad en costos a la compañía, reconocimiento y confiabilidad y hacer del bien un objeto atractivo de calidad y mayor funcionalidad por las ventajas que ofrece contar con proveedores especializados.

El objeto fundamental de este proyecto es estudiar y determinar las condiciones de acceso al país de los hilados de filamentos sintéticos de poliéster de alta tenacidad para TEXTILES OMNES S.A. compañía con 70 años en la región Risaraldense, ubicada en el casco urbano y céntrico del municipio industrial de Dosquebradas, empresa que cuenta hoy con 4 líneas productivas de tejidos técnicos cuyo uso del producto en estudio representa un 70.

El documento contiene detalles del producto, proceso de importación, información de los posibles mercados de origen, proveedores, análisis de barreras a la importación, aspectos gubernamentales y logísticos; también aspectos de la compañía internos y externos como fortalezas, amenaza, oportunidades, debilidades encaminado a determinar alternativas de optimización de sus inversiones mejorando a su vez la calidad del producto y transfiriendo a

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

cliente estos beneficios, en marco a la competencia, generar una importante diferenciación y reconocimiento.

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Ilustración 3. Líneas productivas principales de TEXTILES OMNES S.A.

<div>  <div>TEXTILES OMNES S.A.</div> </div>			
LINEA / PRODUCTO	APLICACIÓN	ILUSTRACIÓN	
Tejidos para la industria del caucho	Tejidos de Refuerzo para Banda Transportadora: INDUTECH	Fabricación de bandas transportadoras en caucho o PVC para minería, industria y agricultura.	 
	Tejido Chafer Refuerzo para Neumáticos: MOBILTECH	Fabricación de llantas o neumáticos convencionales y agrícolas.	 
	Liners y Lonas de Servicio	Tejidos o lonas que se usan para separar capas de caucho en su almacenamiento.	 
	Reencauche	Tejido para el grafilado de la banda de rodamiento	 
Tejidos para Protección Balística	Blindaje de vehículos y chalecos antibalas	  	
Geotextil Tejido y Flexocreto	Refuerzo de vías, contención de suelos reforzados, terraplenes, mejoramiento de la capacidad portante de los suelos, control de erosión, protección de taludes.	 	
OTROS	Tejidos de Filtración	Tejidos para filtración industrial de líquidos, aceites, productos pulverizados	 
	Tejidos para Recubrimiento Vinílico	Tejidos para fabricación de carpas de publicidad, carpas de camión.	 

Fuente: Elaboración propia, información tomada de página web de la compañía (TEXTILES

OMNES S.A., 2018)

II. REFERENTE TEÓRICO

2. Referente teórico

2.1. Marco teórico

Globalización, como punto de determinante relevancia a la hora de evaluar los factores que motivan el dinamismo e interrelación desde las potencias y líderes de la competitividad global como Estados Unidos, China, Singapur, Alemania, Japón a países de economías emergentes y entre estos Colombia, como lo señala la Comisión Europea que define a la globalización como *“el proceso mediante el cual los mercados y la producción de diferentes países están volviéndose cada vez más interdependientes debido a la dinámica del intercambio de bienes y servicios y a los flujos de capital y tecnología”* cuya definición se enlaza correctamente con la percepción que se explica inicialmente.

Vinculado a este inminente e incontrolable fenómeno global, se suma la posición política del entonces gobierno periodo de 1986-1990 cuando el ministro de desarrollo económico, el banco de la república, ministerio de comercio exterior y departamento de planeación nacional en liderato del mandatario Virgilio Barco; idearon estrategias dentro de un programa documentado denominado Programa de Modernización de la Economía Colombiana (CONPES 2465) que a dio su paso la apertura económica Colombiana, que con el paso del tiempo tuvo diferentes e importantes actualizaciones como medidas de simplificación a operaciones de importación y exportación de bienes, eliminación de barreras al ingreso de mercancías extranjeras como las licencias previas y llegar a establecer un régimen de desgravación a los productos para así acelerar la transición del país del proteccionismo a la apertura. Es así como al paso de alrededor de 30 años, el país muestra inquietantes indicadores deficitarios en su balanza comercial donde prevalece la importación de bienes en lugar de promover la innovación y desarrollo de los

productos de nivel secundario de transformación para cubrir esas necesidades que el mercado local exige y a su vez incentivar las exportaciones. (CONPES, 1990)

Referente a la evolución de la empresa se cuna la teoría de Richard R. Nelson y Sidney G. Winter, quienes promueven la teoría evolucionista del cambio y la innovación tecnológica, en la que es imprescindible atender al entorno socioeconómico que rodea a la empresa, entorno en el que esta desarrolla su vida activa y su aportación al desarrollo económico de las naciones.

Se hace referencia al concepto de Charles Darwin “Las especies que sobreviven no son las más fuertes, ni las más rápidas, ni las más inteligentes; sino aquellas que se adaptan mejor al cambio” y que resulta analógicamente acorde a la evolución de las empresas dentro del incontenible impacto en la globalización en sus actividades económicas de forma privada y por el aporte al PIB nacional, en la que los organismos deben responder a los constantes cambios en su entorno con las modificaciones de sus características internas, produciendo evolución necesaria para adaptarse y sobrevivir y estas alteraciones del ritmo común de las actividades.

En la perspectiva histórica ha existido un fenómeno no moderno denominado como Integración que según su etimología, proviene del latín “integratio” que quiere decir renovación, no obstante el término usado en el sentido de combinar las partes en un todo data del año 1600, pese a esto el término integración económica por su lado cuenta con una historia relativamente corta donde aparece Wilhelm Röpke (1899 – 1966 sociólogo y economista Alemán) habría sido el primero en usarlo en 1939 en un artículo titulado “Problemas decisivos de la desintegración de la economía mundial” donde sostiene que entre 1700 y 1914 las naciones integraron correcta y progresivamente sus economías con la economía mundial.

Antes de esto, el fenómeno de la integración ya había estado presente en la historia Europea, varios países eliminaron barreras que separaban distintos mercados regionales, como Gran Bretaña se constituyó como unidad económica en el si XVIII y Francia lo haría poco después de que la Revolución Francesa suprimiera las barreras que entonces impedían la libre circulación de mercancías y mano de obra; la moderna Alemania nace tras la unión aduanera de Zollverein en 1834 donde todos los miembro de la Confederación Germánica a excepción de Austria, y así con el paso del tiempo se presentaron otras como la unión de los países europeos para fortalecer el crecimiento de estos países y con segundo propósito de derribar propósitos expansionistas de Unión Soviética, lo que respalda que el objetivo de las integraciones en sus diferentes niveles representa una ventaja para sus miembros.

A continuación se toma la teoría de Bela Balassa plasmada en su obra “The Theory of Economic Integration, 1961” acerca de las etapas y los niveles de integración, proceso constituido por cinco etapas que consideran aspectos como el comercio de bienes y servicios, movilización de personas, transporte, comunicaciones, problemas monetarios, pagos internacionales, políticas aduaneras y arancelarias; en el siguiente diagrama se representan las formas de integración planteadas por Balassa:

Ilustración 4. Formas de integración según Balassa



Fuente: Elaboración propia, información tomada de la teoría de Bela Balassa

Las formas de integración mencionadas se desarrollan por etapas y dando una correcta interpretación a la teoría de Bela Balassa, estas contienen las siguientes características:

- ✓ **Área de libre comercio:** forma elemental de integración económica, tratándose fundamentalmente de la eliminación total o paulatina de los aranceles para las mercancías carácter de importación y exportación entre los países participantes pero manteniendo cada uno sus políticas comerciales frente a terceros.
- ✓ **Unión aduanera:** en este nivel, los países miembros acuerdan liberar el comercio bilateral o multilateral ajustando entre si un arancel externo común.

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

- ✓ Mercado común: consiste en un espacio delimitado por las fronteras entre los países miembros con terceros países no miembros en el que se goza de libertad de circulación para mercancías y personas como también de capitales y servicios.
- ✓ Unión económica: consistiendo en estabilización en los tipos de cambio entre las monedas, coordinación de las políticas económicas y monetarias.
- ✓ Unión política: establecimiento de políticas internas entre los miembro y externas a la seguridad, aduanera, fronteriza, judicial, y monetaria entre las demás que puedan ir interrelacionadas.

Tabla 2 Etapas de la integración económica según Balassa

	No aranceles ni barreras al libre comercio	Aran cel externo común	Libre circulación de factores productivos	Armonizació n de políticas económicas Moneda única	Institucio nes comunes y unificación de políticas
Libre comercio	X				
Unión aduanera	X	X			
Mercado común	X	X	X		
Unión económica	X	X	X	X	
Integración económica total	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia, información tomada de la teoría de Bale Balassa

De manera que, acorde a esta teoría, el mundo ha suscrito diferentes acuerdos, tratados y asociaciones entre las que Colombia ha firmado son el TLC Colombia – México, CAN, CARICOM, MERCOSUR, TLC Colombia – Chile, EFTA, TLC Colombia – Canadá, TLC Colombia – Estados unidos, Acuerdo de alcance parcial Colombia – Venezuela, Colombia – Cuba, Unión Europea, Alianza del pacifico, Corea, Costa Rica, que han facilitado el ingreso de los productos de la industria COLOMBIANA al extrajera con mayor éxito, de la misma forma que han permitido al empresario Colombiana adquirir del exterior sus materias primas e insumos

que carecen en el mercado local y que permitirían desarrollar nuevos productos con valor agregado y mejor competitividad con en el caso de la compañía citada: TEXTILES OMNES S.A. que aún no goza de estos beneficios a la importación de su principal materia prima pero que actualmente busca sacar el mejor provecho posible en apoyo del presente plan importador.

Enfocando el concepto de **tratados de libre comercio**, consisten en acuerdos como los anteriormente mencionados entre dos o más países donde se acuerdan diferentes normas y condiciones para fomentar el intercambio comercial donde también se incluyen asuntos de índole político fiscal, presupuestal y frente a l movimiento e intercambio de personas; los TLC son un factor importante en el notable fortalecimiento de la denominad “*Cadena internacional de valor*” que las empresas ponen en marcha en función del competitivo desarrollo de sus procesos productivos de bienes y servicios, aprovechan las herramientas que los TLC traen consigo a las diferentes industrias en materia de importaciones y la oportunidad de ingreso a nuevos mercados entrando en materia de exportaciones.

Los TLC repuntan desde el final de la segunda guerra mundial en 1945 donde países EUROPEOS como Alemania, Francia, Reino Unido finalizan su conflicto dejando como saldo sin fin de pérdidas humanas e innumerables daños materiales resumidas en importantes pérdidas que afectaron gravemente sus economías, esto llevo posteriormente a la búsqueda de alianzas internacionales para fortalecer que hoy se conocen y de las que Colombia hace parte en sus diferentes niveles según lo explicado en la teoría de la integración líneas más arriba.

Como resultado favorable a la firma de acuerdos y tratados internacionales se puede destacar el factor de la **competitividad** como pilar para las empresas acogerse a estos; según el Foro Económico Mundial que ha medida la competitividad entre países desde 1979 define este

concepto como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (MUNDIAL, 2016)

Para Peter Drucker, la invocación era la razón de la competitividad y expresaba que la forma tradicional en la que se hacían negocios estaba desapareciendo y dado esto, su teoría se basa en el mundo “lego”, el cliente, la innovación, colaboración, conocimiento y toma de decisiones.

“innovar es encontrar nuevos o mejores usos de los recursos disponibles” (Drucker)

Así como Porter explica, existe una estrecha comparación entre la productividad y la competitividad, en relación a ambas, la productividad mide los niveles de ingreso que establecerán los niveles de vida de la población en particular, por otro lado, la competitividad mide e crecimiento sostenible de las inversiones realizadas; cuatro factores claves que para él determinan la competitividad son:

- Dotación del país
- Demanda interna
- Estructura productiva
- Predisposición a la innovación

2.2. Marco Conceptual

Comercio exterior

Según lo expresado en el Centro Virtual de Negocios, una empresa encargada de procesar la información de comercio exterior y financiera de varios países latinos, información útil para realizar inteligencia de mercados, *“el comercio es una práctica económica que consiste en*

compra, venta o intercambio de productos o servicios para beneficiarse económicamente de la actividad.” (CENTRO VIRTUAL DE NEGOCIOS , 2016)

En la actualidad en Colombia la regulación aduanera sufre una importante transición donde se pasa de regir un decreto antiguo, facturado y sobre todo desactualizado a las necesidades y exigencias del mundo y de sus industriales; pasando paulatinamente a entrar en vigor una nueva normativa con principios de facilitación, confianza, cooperación, que moderniza, simplifica y adecua la regulación a mejores prácticas dentro del marco de aduana internacional particularmente, con las normas de la Comunidad Andina y el Convenio internacional para la simplificación y armonización de los regímenes aduaneros –Convenio de Kyoto revisado por la OMA

TLC Tratado de libre comercio

La negociación de tratados de libre comercio es una tendencia mundial que busca ampliar el comercio internacional y la integración económica de las nacionales, donde no solo se establecen reglas y beneficios para el intercambio de bienes y servicios sino también se establecen reglas clara de juego para las inversiones estables y transparentes, incluyen normas sobre protección a propiedad intelectual, asuntos ambientales, laborales y legislaciones diversas.

(MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2018)

Que un país realice operaciones de comercio exterior, beneficia a todos los sectores de la economía dados que se amplía la gama de productos básicos producidos u obtenidos por un país de manera particular, de esta forma se da un crecimiento y diversificación de la producción que arroja un balance negativo de las exportaciones sobre las importaciones por la diversificación del portafolio de la industria al mercado local y del exterior.

Importaciones

Se trata de la introducción de mercancías al territorio aduanero nacional procedentes del exterior o de zonas especiales como las zonas francas. (SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, 1999)

A lo largo de la historia de Colombia, desde la denominada apertura económica, las importaciones han sido las principales actividades de comercio exterior que se lleva a cabo en el país es así como de acuerdo al observatorio de económica de complejidad: *“En 2016 Colombia importó \$43,2 miles de millones, lo que es el 51° importador más grande en el mundo; a partir de 2016 Colombia tenía una balanza comercial deficitaria de \$10,3 miles de millones en las importaciones netas, en comparación con su balanza comercial en 1995 cuando desde entonces se reflejaba una balanza comercial negativa de \$2,97 miles de millones de las importaciones netas”* (THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY, 2016)

Se registran como los principales orígenes de importación de las mercancías de Colombia son: Estados Unidos, China, México, Brasil y Alemania.

DESARROLLO E INNOVACIÓN

De acuerdo al manual de OSLO de la OCDE de 2005, “la innovación es un proceso continuo, es un fenómeno complejo y sistemático y objeto de diferentes disciplinas, cuyos enfoques económicos se abren a ellas con varias perspectivas teóricas diferentes de las que cada una de ellas aporta una visión diferenciada”. (OCDE y EUROSTAT, 2006)

Allí también se exponen las ventajas para las compañías aplicar constante innovación a sus productos tangibles o intangibles como factor elemental de diferenciación frente a sus

competidores, como facilitación en procesos de ventas y creación de nuevos canales de comercialización de sus bienes y servicios lo que por efecto brindara a la compañía un mayor flujo de ingresos y de capitales al impulsar de manera positiva su objeto social también da resultados colaterales como la evolución e identificación de oportunidades con base a sus fortalezas tradicionales y las desarrolladas.

2.3. Marco normativo

Para la presente investigación resulta indispensable tener claridad acerca de las regulaciones gubernamentales del proceso a desarrollar como de los diferentes entes encargados de la vigilancia y control de las mismas:

Ley 7 de 1991

Por la cual se dictan las normas generales a las que deben sujetarse el gobierno nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de comercio exterior, se estructura el Consejo Superior de Comercio Exterior, se crea el Banco de comercio exterior y Fondo de Modernización Económica, Se confieren una autorizaciones y dictan otras disposiciones.

Decreto N° 2153 de 2016, Artículo 1, Capítulo N° 54: Ministerio de comercio, industria y turismo.

Mediante el cual se adopta el arancel de aduana y otras disposiciones, entre esto se determinan reglas generales para la interpretación de la nomenclatura.

Decreto extraordinario 624 de 1989, Artículo N° 468: ministerio de hacienda y crédito público.

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

En el cual se determinan los impuestos tributarios administrados por la Dirección de impuestos y aduanas nacionales y los obligados a declaración y pago de los mismos

Decreto N° 925 de 2013; Resolución N° 544 de 2017; Circular N° 37 de 2016: Ministerio de comercio industria y turismo.

Por el cual se define disposiciones relacionadas con las solicitudes de registro y licencias de importación.

Decreto N° 1078 de 2016: Ministerio de comercio industria y turismo; **Ley N° 1747 de 2014,**
Capítulo número dos: Congreso de la república.

Por el cual se desarrollan los compromisos arancelarios adquiridos por Colombia en virtud del Acuerdo de Libre comercio entre la República de Colombia – República de Corea del Sur.

Decreto N° 2218 de 2017, ministerio de hacienda y crédito público.

Las medidas para la prevención y el control del fraude aduanero en las importaciones de fibras, hilados, tejidos, confecciones y calzado; aplican a las mercancías importadas cuyo precio FOB declarado sea inferior o igual al establecido en el Artículo N°3.

Resolución N° 41 de 2015, Dirección de impuestos y aduana nacionales.

Márgenes de aceptación para las materias textiles y sus manufacturas de ancho total, masa por unidad de área y la composición porcentual.

Resolución conjunta N° 57 de 2015, ministerio de comercio industria y turismo – Dirección de impuestos y aduanas nacionales, capítulos 50 a 63.

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Por medio del cual se definen las descripciones mínimas para la importación de las fibras sintéticas y artificiales.

Decreto N° 3568 de 2011 Establece el operador económico autorizado en Colombia

Resolución 015 de 2016 donde se reglamenta el Operador Económico Autorizado

Decreto único reglamentario N° 1074 de 2015, Ministerio de comercio industria y turismo.

Contiene la nota general de reglamentos técnicos donde los productores e importadores de productos sujetos a reglamentos técnicos serán responsables por el cumplimiento de la totalidad de los requisitos exigidos.

Resolución N° 4240 de 2000 Artículo 39, Dirección de impuestos y aduanas nacionales:

Determina bajo que parámetros la declaración de importación para productos textiles se deberá presentar, específicamente determina que esta se debe presentar de forma anticipada teniendo en cuenta las excepciones, términos y condiciones previstos en la **Resolución 7408 de 2010**, en la dirección seccional aduanera de la jurisdicción por la cual ingresa la mercancía al país.

Resolución 8571 de 2010 – resolución 11375 de 2010, Dirección de impuestos y aduanas nacionales.

Las materias textiles y sus manufacturas y calzado, como en el punto anterior se mencionaba deben presentar la declaración de importación de manera anticipada y en estas resoluciones se establecen las condiciones de tiempo básicas para dar cumplimiento:

Las mercancías que arriben al territorio aduanero nacional bajo modos de transporte aéreo o terrestre, deben presentar la declaración con antelación no superior a los 15 días calendario y no inferior a 1 día a la llegada de las mismas, las demás, deben presentarla con antelación no superior a los 15 días calendario y no inferior a 4 días a la llegada de las mismas,

Resolución 4240 de 2000, dirección de impuestos y aduanas nacionales.

Restricciones al tránsito aduanero de textiles y calzado: no podrán someterse al régimen de tránsito aduanero las materias clasificables en la sección XI (Capítulos 50 a 63, ambos inclusivo) y en el capítulo 64 del arancel de aduanas con la excepción de las mercancías que sean destinadas a zona franca y/o sean sometidas a la modalidad de importación para perfeccionamiento activo.

Ley 48 de 1983, Por el cual se expiden normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular aspecto del comercio exterior colombiano.

Ley 09 de 1991, por la cual se dictan normas generales a las que deberá sujetarse el Gobierno Nacional para regular los cambios internacionales y se adoptan medidas complementarias.

Decreto 2685 del 1999: por el cual se modifica la legislación aduanera, compromete políticas que permitan fortalecer la inserción de la economía colombiana en los mercados internacionales, faciliten y agilicen las operaciones de comercio exterior con el propósito de brindar transparencia, claridad y certeza a los usuarios de comercio exterior

Decreto 390 del 7 de marzo De 2016: por el cual se modifica la regulación Aduanera como revisión de la política comercial del país ante la Organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE)

Decreto 349 de 2018: por el cual se modifican los decretos 2685 de 1999 y 390 de 2016 y se dictan otras disposiciones de índole aduanero.

2.4. Marco Situacional

En Colombia se han realizado diferentes esfuerzos públicos y privados para fomentar el comercio exterior y la industria desde el impulso a la internacionalización de la economía Colombiana para lograr un ritmo creciente y sostenible de desarrollo, Promover y fomentar el comercio exterior de bienes, servicios, tecnologías entre otros fundamentalmente de exportaciones como de la mano, también brindar impulso para la modernización y la eficiencia de la producción local para mejora de competitividad internacional.

En Colombia, actualmente y desde hace años atrás se crearon entidades que vigilan, controlan, promueven y financian las operaciones de comercio exterior de la nación; entre los cuales se encuentra el ministerio de comercio industria y turismo, líder de crecimiento del sector externo que trabaja a la par con los sectores productivos del país, que con su aporte y desempeño se representa indispensable para la actividad comercial y el crecimiento económico del país. Pro-Colombia, antes denominado Pro-Export, actúa promoviendo el sector exportador colombiano, la marca país y turismo nacional brindando apoyo y asesoría a los empresarios en sus actividades de mercado como desarrollo y búsqueda de factores innovadores claves para la penetración de los mercados internacionales mediante los servicios que lo facilitan y sus herramientas conexas; el alcance de estos propósitos favorecen la competitividad y productividad.

Por el lado financiero, como establecimiento crediticio encargado de promover y financiar el sector exportador colombiano cuyo principal objeto es contribuir al crecimiento competitivo del país en conjunto con las compañías colombianas, donde a través de sus políticas financieras

integrales facilitan las acciones necesarias lleve a cabo su misión de promoción y financiación de importaciones y exportaciones. El Banco de la República, es el banco central y se encarga de las políticas cambiarias y monetarias del país.

La firma de tratados internacionales con fines comerciales representa un mayor compromiso tanto en las empresas privadas y sus productos y servicios ofertados como de las entidades gubernamentales, presión que se ejerce desde el mismo público consumidor local que acorde a sus necesidades básicas como evolutivos hábitos de compra de productos con factores diferenciales e innovadores, arrastran al industrial local o a adelantar estrategias de internacionalización de sus procesos de una u otra manera como a la economía nacional a ir a la par con el comportamiento del mundo en materia de comercio exterior.

“Colombia se encuentra en un muy destacado momento de la historia en materia de comercio internacional. En los últimos años ha venido obteniendo logros en cuanto a la internacionalización de su economía, mediante la participación en negociación de acuerdos internacionales, generando y promocionan la inversión extranjera con resultados positivos evidentes” (ANDI, 2013)

Es claro que la economía Colombiana es pequeña en relación a otros países con mayor desarrollo tecnológico, especialización de mano de obra y producción a escala; dado que la globalización también trae consigo temas culturales, ideológicos y sociales de difícil contención y control, que simultáneamente también generan un fuerte impacto de los grandes soberanos sobre los medianos y emergentes países como los latinos, que por su corto desarrollo productivo suele arraigarse a sus labores tradicionales y actividades con poca influencia de la tecnología para su desarrollo, lo que abre la gran brecha entre las

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

oportunidades y las competencias que se desarrollan al interior de un país por
aprovecharlas al máximo.

III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3. Metodología del estudio

3.1.Tipo de estudio

Se desarrollara un estudio de tipo descriptiva y cualitativa dado a su enfoque fundamental será el de describir e interpretar el fenómeno estudiado desde la perspectiva propia a partir de datos obtenidos y analizados, en búsqueda del acercamiento a la realidad de la problemática estudiada donde las fuentes gubernamentales y privadas especializadas en el sector textil jugaran un importante papel que podría señalar la evolución de eventos históricos y actuales alrededor del estudio que enmarcarían un rumbo determinante y que ayudarán a justificar la necesidad de investigar el problema planteado con bases confiables de carácter cualitativo.

3.2.Tipo de investigación

La investigación se caracterizará por tener un diseño de tipo NO EXPERIMENTAL o EXPOST-FACT donde únicamente se tomaran las variables que generan, afectan o alteran el fenómeno observado para después analizarlas y describirlas según el contexto, que no se son susceptibles a manipulaciones y de serlo, no se condujeran a que efectúen algún cambio en el comportamiento del sujeto o de la objetividad del tema en estudio

Según la fuente de información se llevara a cabo es mixta: Investigación de campo en su primera fase de orientación situacional del problema de la compañía TEXTILES OMNES S.A. e investigación de tipo documental que permitirá recolectar los datos históricos del sector, de la importación de producto HILADOS DE FILAMENTOS SINTENTICOS DE POLIESTER, las

los requisitos legales que deben cumplir en Colombia estas importaciones y los demás procedimiento que se deberán detallar con base a la normatividad aduanera vigente.

Finalmente se concluye que la presente será una “Investigación aplicada” al campo de conocimiento del pensum de administración de negocios internacionales que cursan las investigadoras donde se emplean todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en marcha y que los resultados y avances evaluarán su nivel de competitividad educativo alcanzado.

3.3.Determinación de la población, la muestra, unidad de análisis y de observación

La población objetivo del estudio será el sector textil de Colombia, principalmente los importadores de hilados que tendrá como primordial énfasis la empresa TEXTILES OMNES S.A. que se encarga de importar hilados químicos para la fabricación de tejidos técnicos de usos industriales tales como: tejidos refuerzos textiles para fabricación de bandas transportadoras, tejidos refuerzos textiles para fabricación de llantas y neumáticos para vehículos, tejidos refuerzos textiles para fabricación de carpas de camión y carpas publicitarias, tejidos textiles para la protección balística y blindaje de vehículos, tejidos refuerzos textiles para la filtración de materiales industriales y agropecuarios, entre otros.

3.4.Recopilación de la información

Los datos a recolectar son de carácter literario e investigativo que servirán como instrumentos de análisis y orientación al investigador para definir un rumbo a seguir dentro del proceso de observación.

El origen de estos datos serán principalmente secundarios como fuentes web, libros, revistas especializadas, teorías, investigaciones relacionadas con el problema planteado que podrán presentarse en forma de textos, imágenes, graficas, escritos o audiovisuales para fundamentar las hipótesis planteadas, como soporte a la información otorgada por el empresario que servirá para el lineamiento del estudio; entre las fuentes virtuales acudir se encuentran las siguientes que son legales, actualizadas y confiables cada una dentro del énfasis particular de cada una: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Portal Santander-trade, Pro-Colombia, Banco de la República, DANE, Dirección de Impuestos y aduanas nacionales, Trade-map, Legiscomex; así mismo se citaran revistas periódicos y escritos de bibliotecas institucionales, periódicos como El Tiempo, Portafolio, Dinero, entre otros cuyos artículos y publicaciones resulten relevantes para la investigación.

3.5. Técnicas de recolección de información

Las técnicas a emplear en la investigación “Plan importador de hilados de filamentos sintéticos de poliéster para la empresa TEXTILES OMNES S.A.” serán de tipo “entrevista personal” que se llevara a cabo en las instalaciones de la compañía ubicada en la Cra 16 N° 36-98 municipio de Dosquebradas Risaralda, aplicado al Sr Carlos Rios Ruiz Director administrativos y financiero quien encabeza el departamento de comercio exterior quien brindara toda la información situacional de la problemática a estudiar; y de tipo “virtual” a través de internet dando utilización a las páginas web gubernamentales y privadas con información actual y confiable de procesos de comercio exterior, estadísticas y artículos relevantes al tema en cuestión.

3.6. Proceso para la recolección de información

La recolección de la información básica de la investigación se ejecutará en las instalaciones de la empresa TEXTILES OMNES S.A. donde se realizan preguntas de carácter puntual y pertinente que permita a las investigadoras, realizar un bosquejo y analizar el panorama actual de la compañía respecto a la problemática planteada que de la misma manera permitieron trazar una ruta al estudio elemental para la profundización de la problemática, con ayuda de las fuentes secundarias que brindaran los conceptos teóricos y situacionales primordiales para el correcto desarrollo del proyecto a través de las fuentes mencionadas anteriormente.

Debido a que los datos no se darán de forma cuantitativas, no se hará uso de métodos estadísticos numéricos, sino de la revisión, análisis e interpretación de los documentos de apoyo citados.

3.7. Proceso de análisis, síntesis y discusión de resultados

Finalizado el proceso de planteamiento y ejecución de la investigación, los análisis se sintetizarán con la ayuda de gráficos SmartArt, y ayuda de herramienta ofimáticas como PowerPoint para la exposición de los hallazgos relevantes y análisis del paso a paso del plan importador a presentar a la compañía Textiles Omnes S.A. como también las conclusiones de las investigadoras que partieron de la información presentada por el empresario como por las fuentes ya mencionadas que facilite la comprensión y posible toma de decisiones o delimite un curso de acción.

IV. RESULTADO, ANALISIS Y DISCUSIÓN

4. Producto

4.1.Descripción de la compañía

TEXTILES OMNES S.A. una compañía 100% Colombiana identificada con NIT. 891.0400.379-5 ubicada en el municipio industrial de Dosquebradas departamento de Risaralda, es una empresa con cerca de 70 años de experiencia en la fabricación de tejidos, su actual portafolio de productos abarca: Tejido de refuerzo para bandas transportadoras, Tejidos para la industria llantera, Geotextiles, Tejidos para la protección balística, Filtración, Recubrimientos vinílicos.

Actualmente son exportadores de más del 80% de sus ventas a clientes en América y Europa, específicamente a países como Brasil, Chile, Perú, Ecuador, Venezuela, México, Estados Unidos y Francia, Italia respectivamente. Es una compañía que mantiene vigentes sus certificaciones de calidad ISO 9001, ambientales ISO 14001 y de seguridad para el comercio BASC.

Tabla 3País destino exportaciones TEXTILES OMNES S.A, periodo enero-Agosto 2018

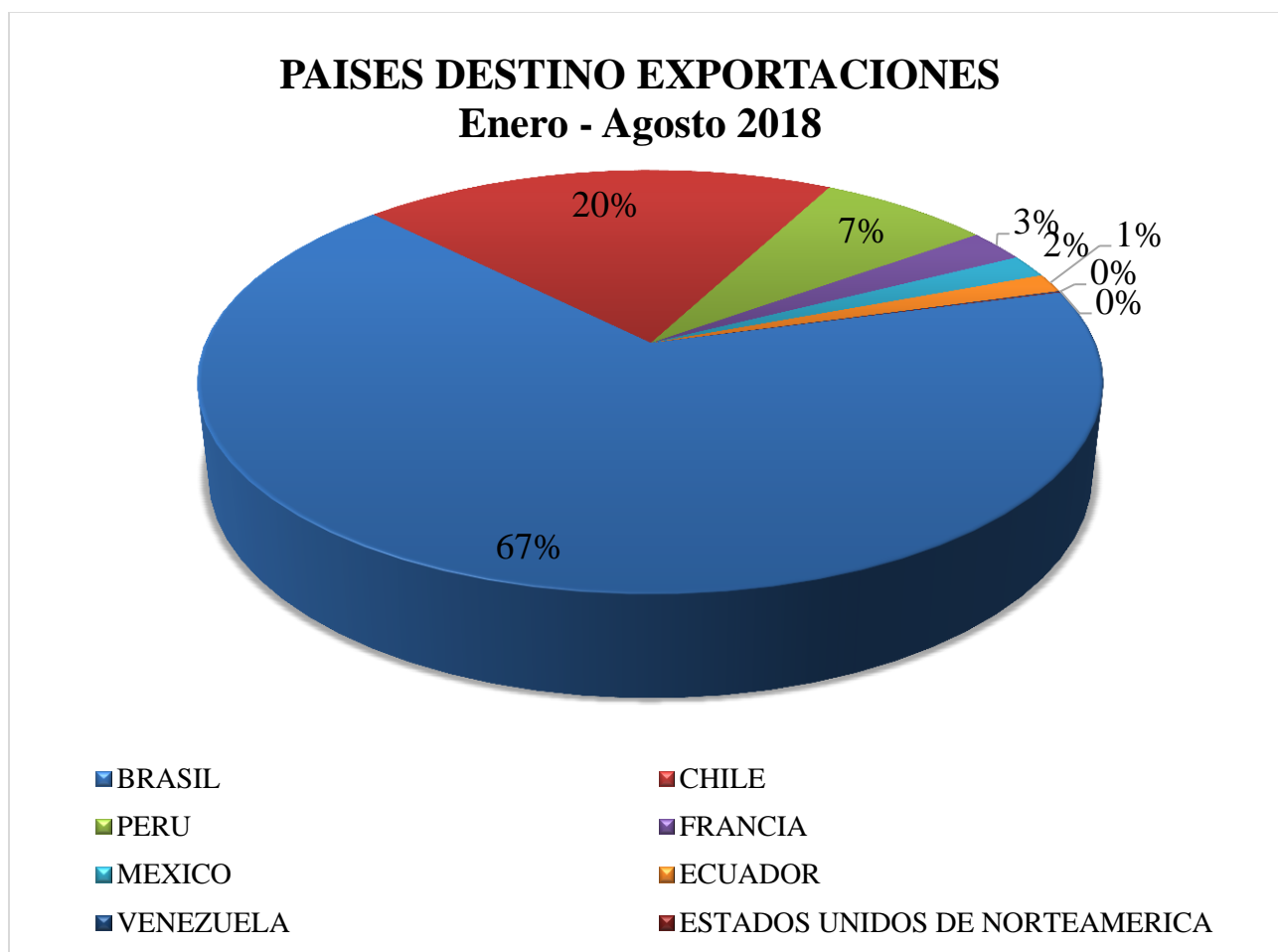
País de Destino	Peso Neto (KG)	Participación (%)
BRASIL	295,434	66.7%
CHILE	89,289	20.2%
PERU	32,434	7.3%
FRANCIA	10,936	2.5%
MEXICO	7,795	1.8%
ECUADOR	6,347	1.4%
VENEZUELA	279	0.1%
ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	264	0.1%
TOTAL	442,777	100.0%

Fuente: Elaboración propia, información entregada por el empresario

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Con los datos suministrados por la empresa Textiles Omnes S.A. se puede representar a través de la siguiente grafica el principal destino de las exportaciones realizadas en el periodo Enero a Agosto de 2018, con Brasil encabezando el listado con una participación de 66.7% de las exportaciones y un total de 295.434 KG Netos de producto Colombiano, seguido por Chile con el 20.2% d participación y 89.289 KG netos.

Ilustración 5. PAISES DESTINO EXPORTACIONES Enero - Agosto 2018



Fuente: Elaboración propia, información entregada por el empresario

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Con respecto a las importaciones, el empresario nos entrega datos importantes para dar inicio al plan importador donde se puede destacar que sus importaciones son de significativo volumen y representan sus materias primas, químicos y maquinarias para el correcto desarrollo de sus actividades económicas; en la información brindada se puede visualizar los países de origen de las mercancías importadas, el peso neto, y valores CIF en dólares americanos de estas mercancías.

Tabla 4 Importaciones TEXTILES OMNES S.A, periodo enero-Agosto 2018

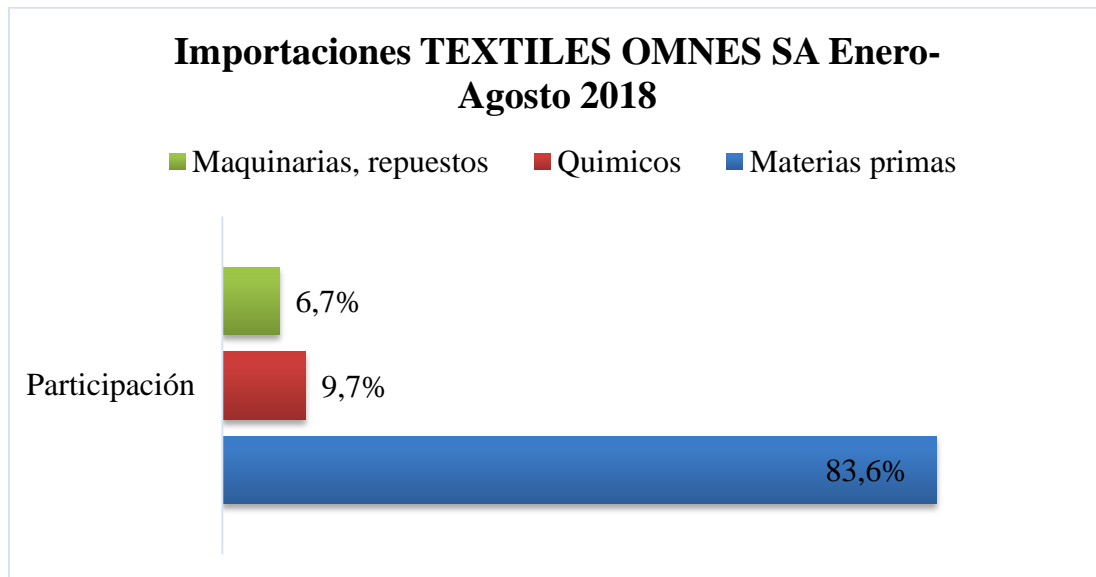
País origen	Peso neto KG	Valor CIF US \$	Participación (KG/%)
CHINA	747,740.4	1,689,635.7	72.99%
INDIA	90,000.0	132,618.1	8.79%
ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	67,147.1	292,050.2	6.55%
COREA DEL SUR	22,770.0	49,206.0	2.22%
ARGENTINA	19,506.9	81,634.9	1.90%
FRANCIA	18,000.0	27,062.2	1.76%
PAISES BAJOS (HOLANDA)	16,959.3	350,565.8	1.66%
BRASIL	21,047.0	160,205.0	2.05%
MEXICO	6,869.5	19,243.2	0.67%
HONG KONG	6,000.0	52,643.7	0.59%
ESPAÑA	4,612.0	17,124.9	0.45%
SUIZA	3,497.8	120,747.7	0.34%
REPUBLICA CHECA	209.1	9,779.2	0.02%
ALEMANIA	72.1	6,725.1	0.01%
TOTAL	1,024,431.0	3,009,241.6	100%

Fuente: Elaboración propia, información entregada por el empresario

Con los datos suministrados por la empresa Textiles Omnes S.A. se puede inferir que sus mayores proveedores se ubican en China, India, Estados Unidos y que representando la

información entregada por la compañía a través de la siguiente gráfica, el 83.6% de las importaciones en el periodo enero – agosto del presente año corresponde a materias primas, el 9.7% a químicos e insumos y el 6.7% restante a maquinarias, equipos y repuestos.

Ilustración 6. Importaciones TEXTILES OMNES S.A, periodo enero-Agosto 2018



Fuente: Elaboración propia, información entregada por el empresario

4.1.1. Reseña histórica y antecedentes

Textiles Omnes S.A. fue fundada en 1948 en Colombia, como subsidiaria de una compañía francesa familiar, en ese entonces, importaban sus materias primas como lo era la lana cruda desde países como Australia y producían tejidos de lana; en 1962 se convierte en una compañía 100% Colombiana y pasa por un proceso de transición donde se crea la división de tejidos de vestir y exporta por primera vez sus productos a OSCAR DE LA RENTA en el año 1978. Durante hace 50 años realizan exportaciones de telas de vestir, con la apertura de la división de tejidos técnicos, también se empiezan a realizar exportaciones alrededor de los años 90 en

volúmenes más pequeños, estos tejidos se exportaban en su mayoría a países de Latinoamérica y Estados Unidos.

Llegando el año 1999, la compañía ya había alcanzado un punto estable en su cadena de suministro y exportaba alrededor del 50% de sus ventas totales como también durante este periodo se logra certificar con normas técnicas de calidad como ISO: 9001, ambientales ISO: 14001 y más adelante adquiere certificación BASC (Business Alliance For Secure Commerce), desde el año 2006 vende su división de telas de vestir y enfoca su atención en el desarrollo y producción de tejido técnicos los cuales exporta en un 70% hacia países como Brasil, Chile, Ecuador, Perú, México, Estados Unidos, Francia, entre otros.

Una compañía que desde 2007 cuenta con figuras como UAP (Usuario Aduaneros Permanentes) y ALTEX (Altamente exportadores), continua con el pasar de los años y de su reestructuración con la ley 550 de 1999, gozando de los beneficios otorgados por el gobierno nacional a dichos los usuarios y quienes en la actualidad estudian sus condiciones para aplicar calificarse como Operadores Económicos Autorizados según lo dictaminado en el decreto 3568 de 2011 que Establece el operador económico autorizado en Colombia que con el respaldo del decreto 390 de 2016, se establece a los OEA como los usuarios de mejor calidad en la legislación aduanera Colombiana.

4.1.2. MISIÓN

La empresa plantea su misión de la siguiente manera: “En Textiles Omnes S.A. se innova, desarrolla, produce y comercializan tejidos técnicos cumpliendo con las propuestas de valor al cliente y las obligaciones con los accionistas, empleados, proveedores, comunidad y gobierno.” (RUIZ, 2018)

4.1.3. VISIÓN

La empresa plantea su visión al 2020 con los siguientes propósitos: “Queremos ser la mejor alternativa de tejidos técnicos, desarrollando mercados con rentabilidades superiores a las presupuestadas.” (RUIZ, 2018)

4.2.Descripción del producto

Es primordial conocer la propiedad de la fibra de poliéster para aplicaciones textiles que bondades tiene para a priori determinar las características que el hilado va a aportar al tejido en el que se incorpore y así optimizar las prestaciones finales del producto del que forma parte.

Como fibra textil sin una clasificación muy extendida puede ser las fibras naturales dentro de las cuales hallamos: fibras animales, fibras vegetales, fibras minerales; y por otro lado se encuentran las fibras químicas o fibras manufacturadas: fibras de polímeros naturales también llamadas fibras artificiales y por ultimo pero no menos importante, las fibras de polímero sintético dentro del cual se incluyen los hilados de poliéster, donde la expresión “fibras sintéticas” se refieren a las fibras discontinuas y a los filamentos de polímeros orgánicos obtenidos industrialmente en el caso del hilado de poliéster a importar, por un proceso de polimerización de monómeros orgánicos para obtener polímeros tales como poliamidas, poli olefinas, poliuretanos o el poliéster mismo. (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, 2018).

Existen diversos tipos de poliéster, entre estos el Poli-etilentereflalato (PET), el poli-butilentereflalato (PBT) y como el tipo menos usado está el poliéster tipo PCHDT. Dentro de estos, el tipo de hilado de poliéster a importar es el tipo PET poli-etilentereflalato

Es un material derivado del petróleo que a través de diferentes y complejos procesos físico-químicos alcanza resistentes y bondadosas propiedades, cuya amplia funcionalidad permite ser utilizados para en diferentes campos del industria textilera planetaria desde grandes plataformas fabricantes de telas de vestir y tejidos industriales hasta talleres de confección de prendas de vestir.

4.3.Características

El poliéster de alta tenacidad objetivo de importación de la empresa TEXTILES OMNES S.A. se caracteriza por contar con las particularidades que se describen más adelante:

El hilado de filamentos sintéticos de poliéster alta tenacidad adhesivo activado: se trata de un hilo de carácter industrial de tipo Adhesivo Activado, propiedad otorgada a un hilo regular de poliéster de alta tenacidad gracias a una solución química que brinda una especialidad al hilado con el propósito de promoverla adhesión de cauchos al tejido construido con mayor facilidad, calidad y durabilidad que un hilado de especificación regular, cualidad fundamentalmente importante para el proceso de fabricación de los productos de la compañía específicamente de los tejidos: Línea refuerzos para llantas y Línea refuerzos para bandas transportadoras que se enseñan en la ilustración N°3 del presente documento.

Ilustración 7. Ficha del hilado de poliéster

Características físicas	Características Comerciales
Transparencia y brillo con efecto lupa	Comercializado por kilogramos netos
Excelentes propiedades mecánicas	Presentación bobinas (ver dibujo)
Barrera de los gases	Bobinas por 12 KG C/U
Cristalizable	Embalaje en pallet y fácil manipulación
Esterilizable por gamma	Costo - beneficio equilibrado
Liviano – Reciclable	Conformidad sanitaria y conservación de productos

Newton unidad de fuerza

44

Los usos que la compañía le dará al producto descrito que se importaría sería para la fabricación de sus tejidos descrita en la ilustración N°3 del presente documento.

4.4.Tamaño del mercado y tendencias

En Colombia la principal demanda de los tejidos industriales y técnicos fabricados en base al producto a importar son de los productos bases para la construcción de vías, pavimentación, separación y estabilización de suelos, control de erosión de suelos y montañas, sistemas de sub-drenaje, sistemas de impermeabilización y tejidos usados para impermeabilización de túneles, se da principalmente por el gobierno nacional que a través del Departamento Nacional de Planeación, impulsados con objetivos como la reducción de costos operacionales vehiculares, acortar duración de viaje por trayecto terrestre en función del óptimo y mejorado nivel de calidad de las vías nacionales que traen de la mano beneficios ambientales y favorables efectos en la producción y sectores de la economía como también en el impulso del comercio local como exterior del país; con la formulación y actualización del documento CONPES define los proyectos de desarrollo del país que desde la perspectiva de la competitividad impulsan mayormente la producción y consumo de estos tejidos fabricados con el hilado a importar gracias a todas aquellas características de técnicas y de calidad que le brinda a los tejidos, como el hilado de gran resistencia a microorganismos y agentes orgánicos, baja elongación y estiramientos que ofrecen mayor resistencia que tejidos fabricados en base al nylon, polipropileno, entre otras; donde también influyen factores claves como el costo-uso-beneficio liderado por el hilado de poliéster multiuso objeto de estudio.

Actualmente las compañías de principal demanda de los tejidos con características del tipo que presta el hilado de poliéster de alta tenacidad de poliéster, son las licitadoras de los

principales proyectos arquitectónicos e infraestructurales del país, que hoy en día presentan una amplia demanda de productos puntuales como los de la Línea de Geotextiles que ofrece la compañía TEXTILES OMNES S.A. (DIRECCION NACIONAL DE PLANEACION, 2013)

Según un artículo presentado por la revista Portafolio en mayo de 2018, a esa fecha había aprobados 5 proyectos para la mejora de la infraestructura del transporte en Colombia por un valor aproximado de 77.435 millones de pesos motivados fundamentalmente por la firma del acuerdo de paz en la Habana “*De acuerdo con el entonces ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, 68.445 millones de los recursos provienen de la Asignación para la Paz-Infraestructura de transporte, serían invertidos en la rehabilitación, mantenimiento y construcción de vías terciarias en los departamentos de Amazonas, Guajira, Magdalena y Putumayo*” obras que irían directamente vinculadas con la demanda de los productos mencionados. (PORTAFOLIO, 2018)

Con respecto al sistema moda, para la fabricación de vestuarios para la práctica de rutinas atléticas actualmente se usan telas tipo PFT con propiedades especializadas para deportistas en la absorción de sudoración, elasticidad, resistencia y protección solar para las personas que han entrado a esta gran tendencia de los hábitos saludables, características que no las aporta el hilado de poliéster a importar

4.5. Riesgos y desafíos que enfrentaría el producto durante el proceso logístico y desde el punto de vista de mercadeo

Como todos los productos existentes, el hilado de poliéster también es susceptible a los diferentes riesgos físicos, químicos, comerciales, legales como las siguientes:

- Físicos por vibración: si al proceso de enrollamiento del hilado en el tubo de cartón que lo contiene no se le aplico la tensión necesaria, una excesiva vibración podría ocasionar daño a empaque y presentación de la bobina que dificultaría su posterior utilización.
- Físicos por exposición: la exposición constante y prolongada a la intemperie puede deteriorar sus propiedades físico-químicas, especialmente si es expuesto a la excesiva humedad y suciedad puede perder parcial o totalmente la solución aplicada para promover la adhesión.
- Químicos por exposición: es un riesgo por posible exposición al químicos como:
 - Disolventes: Acetona, nitrobenceno, fenol
 - Ácidos: Ácido nítrico 65 y 100%, ácido sulfúrico 80%
 - Soluciones acuosas alcalinas: Hidróxido amónico, hidróxido sódico
 - Entre otros
- Riesgo comercial: por fraude de parte del proveedor al enviar un producto diferente al negociado.
- Riesgo logístico: daño, extravió o perdida ocasionado por algún siniestro en el momento del empaque, cargue, transporte o descargue de la mercancía en su cadena logística.
- Riesgo cambiario: por fluctuación en la tasa de cambio.

4.6.Código del producto en el sistema armonizado

Se efectúa una minuciosa revisión de las reglas generales para la interpretación de las nomenclaturas arancelarias como también de las notas de sección, capítulo y partida que permitieron hallar de manera precisa la clasificación arancelaria del producto a importar de tipo: “partida específica” pues denominación de la mercancía allí clasificada es concreta y acorde al producto, a continuación se presentan detalles:

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Tabla 5 Clasificación arancelaria

<u>Clasificación arancelaria - Sistema armonizado</u>		
<u>HILADOS DE FILAMENTOS SINTETICOS DE POLIESTER</u>		
Su partida arancelaria	5402.20.00.00	
Descripción	Hilados de alta tenacidad de poliésteres, incluso textura dos	
DETALLES		
Sección	XI	Materias textiles y sus manufacturas
Capítulo	54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
Subcapítulo	No aplica	
Partida	54.02	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos sintéticos de título inferior a 67 decitex

Fuente: Elaboración propia, información obtenida de Dirección de impuestos y aduanas nacionales

5. MERCADO

5.1.El producto en el mercado Colombiano

En la actualidad dentro del país se cuenta con suministro del hilado a importar únicamente de origen extranjero, existen diferentes empresas que importan el bien pero para su propia utilización y quienes hacen re ventas los realizan en bajas cantidades y generalmente este ejercicio se presenta entre compañías socias o que ya cuenten con un tipo de relación comercial o económica.

Hoy solo existe un fabricante del hilado de poliéster de alta tenacidad en Colombia, se trata de un hilado de tipo industrial con características similares al producto a importar, no obstante este no es comercializado pues la empresa fabricante lo usa para su propio consumo en la elaboración de otros intereses que si son comercializados; a nivel moda, dentro del departamento de Risaralda se radica una compañía que fabrica hilos de poliéster con destino a la fabricación de tejidos para prendas de vestir, accesorios y demás artículos de hogar como también para coser; en la región de Antioquia también se encuentra otra empresa dedicada a la producción de hilados y tejidos que ofrecen a la industria Colombiana un hilado con importantes características para la posterior tejeduría para ropa interior y deportiva, vestidos de baño y lencerías, forros de colchones, tejidos para tapicería y alguno usos únicamente semi-industriales: cables, trenzados, cordeles, eslingas, reatas entre otros; los anteriores son productos similares pero cuyas especificaciones no se ajustan a las necesidades de la empresa TEXTILES OMNES S.A. para la construcción de sus tejidos.

Desde hace muchos años, el hilado a ingresado al país por medio de la importación ocasionado por el escaso abasto a nivel regional donde según la estadística hallada, se presenta

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

cero exportaciones del hilo por la posición arancelaria 5402.20 - Hilados de alta tenacidad de poliésteres, incluso texturados – de países como Venezuela, Costa Rica, Ecuador, Panamá y Perú; caso contrario en el escenario de las importaciones, contexto en el que encontramos resultado interesantes y que respaldan el hecho que en nuestros países fronterizos no hayamos suministro y las industrias textiles de los mismos acuden a proveedores en otros continentes incluso así como se enseña en la siguiente estadística:

Tabla 6 Importaciones latinas del hilado

<i>IMPORTACIONES EN KILOGRAMO NETO</i>				
<i>PAIS ORIGEN</i>	<i>COLOMBIA</i>	<i>VENEZUELA</i>	<i>PERÚ</i>	<i>ECUADOR</i>
<i>CHINA</i>	1,602,795.1	54,011.6	2,324,644.7	88,560.8
<i>ALEMANIA</i>	215,069.2	-	2,931.7	-
<i>COREA DEL SUR, REPUBLICA DE</i>	22,770.0	-	45,180.0	-
<i>ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA</i>	5,254.6	9,704.2	3,302.9	-
<i>INDIA</i>	18,000.0	-	-	5,400.0
<i>TAIWAN (FORMOSA)</i>	21,696.0	35,095.0	19,800.0	-
<i>MEXICO</i>	11,381.0	-	-	-
<i>ESPAÑA</i>	10.0	-	-	-
<i>COLOMBIA</i>	-	2,400.0	-	-
<i>PAISES BAJOS (HOLANDA)</i>	-	1.9	-	-
<i>JAPON</i>	-	-	62,596.6	-
<i>TURQUIA</i>	-	-	-	9,626.8

Fuente: Elaboración propia, información obtenida Centro virtual de negocios

Se denota que las importaciones del producto predominan en Perú, seguido de Colombia, evidencia donde queda aclarado que la balanza comercial de esta partida arancelaria es total y preocupantemente deficitaria.

5.2.Competencia directa o indirecta

- **Directa – GEOMATIX S.A.**

Se indaga en diferentes plataformas al servicio del comercio exterior colombiano y únicamente se encuentra un fabricante del hilado clasificado en la partida arancelaria definida 5402.20.00.00 correspondiente al Hilado de poliéster alta tenacidad, compañía cuyo objeto social y económico se basa en la fabricación de tejidos para prendas de vestir y deportiva a nivel moda y a nivel industrial, tejido de usos técnicos e industriales como tejidos para recubrimientos gea sintéticos, tejidos de alto desempeño lona para camiones, cubiertas para botes, mangueras, cinturones de seguridad, entre otros. Dadas estas características de sus líneas productivas del hilo con fines industriales como por sus productos finales, se considera competencia directa; no obstante, se realiza la consulta directamente a la página web, redes de comunicación WhatsApp y correo electrónico pero expresan clara y rotundamente que este Hilado que fabrican es exclusivo para su consumo en la fabricación de los tejidos ya especificados.

Ilustración 8. Registro de producción nacional Geomatrix

El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Player.

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social: NIT y Subpartida Arancelaria Subpartida Arancelaria Registros PN Históricos

Descripción del Producto

Partida Arancelaria: 5402200000

Código Numérico Único (CNU): Todos los Registros

Consultar

5402200000 Hilados de alta tenacidad de poliésteres, incluso texturados

NIT	Razón Social	Partida Arancelaria	Nombre Técnico	Nombre Comercial	Aplicaciones del Producto	Fecha de Vencimiento
800021390	GEOMATRIX S.A.S.	5402200000	HILADOS DE ALTA TENACIDAD DE POLIÉSTER	HILO DE POLIÉSTER PARA USOS TÉCNICOS	TEJIDOS DE USOS TÉCNICOS E INDUSTRIALES PARA GEOSINTÉTICOS REVESTIMIENTOS RECUBRIMIENTOS DE SUSTRATOS TEJIDOS RECUBIERTOS O LAMINADOS TEXTILES DE ALTO DESEMPEÑO LONA PARA CAMIONES CUBIERTAS PARA BOTES AVISOS Y BANNER PUBLICITARIOS ARTÍCULOS DE CAUCHO PARA BANDAS TRANSPORTADORAS Y CORREAS DE TRANSMISIÓN MANGUERAS REDES Y PARASOLES ESLINGAS Y RIATAS PARA MANEJO DE CARGA CINTURONES DE SEGURIDAD CORREAS INDUSTRIALES PARA AMARRAS E HILOS PARA COSTURAS INDUSTRIALES	2019-04-30

Mostrando 1 a 1 de un total de 1 entradas

Anterior 1 Siguiente

Fuente: Registro de productor de bienes nacionales, VUCE

- **Indirecta – Coats Cadena Andina S.A. / Plastextil S.A.S**

Como compañías de las que no se haya registro de fabricación o comercialización de un poliéster con características físicas o técnicas como las requeridas pero importan hilado bajo la partida arancelaria 5402.20.00.00, lo que de manera colateral las convierte en competidoras indirectas por su constante obtención y comercio o utilización del hilado.

5.2.1. Matriz de competencia

Tabla 7 Matriz de competencia para la empresa TEXTILES OMNES S.A.



**MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO
PARA LA EMPRESA TEXTILES OMNES S.A.**

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PONDERACION	GEOMATRIX S.A.		COATS CADENA ANDINA S.A.		PLASTEXTIL S.A.S.	
		Calificación	Resultado	Calificación	Resultado	Calificación	Resultado
PARTICIPACION EN EL MERCADO	10%	1.0	0.1	4.0	0.4	3.0	0.3
COMPETITIVIDAD EN PRECIOS	10%	1.0	0.1	2.0	0.2	3.0	0.3
CANALES DE DISTRIBUCION	20%	1.0	0.2	4.0	0.8	2.0	0.4
CALIDAD DEL PRODUCTO	40%	4.0	1.6	4.0	1.6	4.0	1.6
DESARROLLO TECNOLÓGICO	20%	5.0	1.0	4.0	0.8	3.0	0.6
TOTAL RESULTADO PONDERADO	100%	--	3.0	--	3.8	--	3.2

TEXTILES OMNES S.A

Fuente: Elaboración propia, formato base creado por Fundación universitaria AREANDINA

En la anterior matriz se relacionan los competidores ya mencionados, donde el mayor competidor para la empresa es Coats Cadena Andina S.A. por su resultado destacado, siendo la compañía con mayor nivel de importaciones del producto frente a Plastextil y frente a GEOMATRIX en último lugar que pesar de fabricar el hilado, ningún industrial tiene acceso a este dadas sus restricciones a la comercialización, por ende resulta totalmente inútil mencionar cualidades en precios (desconocidos) y canales de distribución que son inexistentes..


5.3.Distribución del producto en el mercado local y precios

Respecto a la distribución del producto en el mercado local y precios, es importante tener muy en cuenta los forecast de pedidos de los clientes de la compañía Textiles Omnes S.A. que serán directamente lo que determine el nivel y regularidad de las importaciones a realizar del producto en estudio, sumado al LEAD TIME del proveedor del exterior en término FOB más la disponibilidad de espacios en los buques para el embarque del material internacionalmente.

Se le sumara a este aspecto, la constante fluctuación del precio de este producto en el mercado directamente ocasionado por el incremento o disminución del precio internacional del petróleo por oferta y demanda o por asunto geopolíticos que irán de la mano a los precios de los productos finales ofertados a los clientes.

Frente a la competencia, se puede resumir el análisis en una tabla:

Tabla 8 Distribución y precios de la competencia de TEXTILES OMNES S.A.

	DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS DE LA COMPETENCIA PARA TEXTILES OMNES S.A.		
FACTORES DE ANÁLISIS	GEOMATRIX S.A.	COATS CADENA ANDINA S.A.	PLASTEXTIL S.A.S.
DISTRIBUCIÓN	No aplica, puesto que la empresa NO COMERCIALIZA el producto hilado de poliéster al mercado nacional ni internacional y solo lo utiliza para consumo propio	Optimo alcance a sus cliente objetivo, presenta ventas a grandes plataformas de distribuidores especializados, sin embargo el hilado objeto de comercio tiene usos en la confección	Una empresa con vasta experiencia en el sector, con ventas por pedido a otros empresario y distribuidores de sus productos fabricados con el hilado (No venden hilado)
PRECIOS	Desconocido	\$12419.26 Kilogramo	\$9137.92 Kilogramo

Fuente: Elaboración propia.

5.4. Cotizaciones de proveedores en el exterior

En el proceso de investigación se toman tres importantes proveedores del hilado, líderes mundiales con amplios portafolios de productos y calidades donde se encontraron en especificaciones aptas para posibilitar la compra de esta materia prima por parte de la empresa TEXTILES OMNES S.A., cotizaciones que se solicitaron bajo el mismo término incoterm para facilitar su análisis con el siguiente:

Tabla 9Cotizaciones de proveedores de Hilado de poliéster

HILADOS DE FILAMENTOS SINTETICOS DE POLIESTER			
Proveedor	ZHEJIANG GUXIANDAO POLYESTER DOPEDYED YARN CO., LTD.	HUZHOU UNIFULL INDUSTRIAL FIBRE CO., LTD.	HYOSUNG ADVANCED MATERIALS CORPORATION
País origen	China	China	Corea del Sur
Unidad de venta	KG NETO	KG NETO	KG NETO
Precio	US\$ 2,24 / KG	US\$ 2,23 / KG	US\$ 2,30 / KG
INCOTERM	FOB	FOB	FOB
Lugar de entrega	NINGBO	NINGBO	BUSAN
Pedido mínimo	11520	NINGUNO	23040
Empaque/presentación	Bobinas 6 KG / 12 kg	Bobinas 12 kg	Bobinas 6,5 KG / 12 kg
Embalaje	Pallet por 48 bobinas	Pallet por 48 bobinas	Pallet por 48 bobinas
LEAD TIME	Alrededor de 30 días después del pago	Sujeto a stock / alrededor de 30 días después del pago	Según forecast del cliente
Condiciones de pago	Pre-pagado	10% Anticipado - 90% Contra documentos	60 días fecha de BL

Fuente: Elaboración propia, basado en los anexo 1. “Cotizaciones proveedores en el exterior”.

Tomando como base el análisis anterior de las cotizaciones entregadas por los proveedores para el Hilado susceptible de importación, con ayuda del criterio de los departamentos involucrados en el proceso de compras, logística y producción de la compañía para evaluar las características del bien cotizado por los fabricantes Chinos y Coreano, se lleva a cabo la calificación de los proveedores como se especifica en la siguiente ilustración.

5.5.Matriz de selección de proveedores

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Tabla 10 Matriz de comparación de proveedores

MATRIZ COMPARACIÓN DE PROVEEDORES									
1. PONDERACION DE LOS CRITERIOS A TENER EN CUENTA EN LA VALORACION									
Instrucciones: para cada uno de los 14 criterios que te proponemos que consideres, indica en las casillas amarillas el peso en % que tiene sobre el 100% total. En la casilla que tienes justo aquí debajo irás viendo el porcentaje acumulado por tus ponderaciones para									
Total Ponderaciones:		100,0%	PONDERACION COMPLETA						
Aspectos Técnicos			Aspectos comerciales y económicos				Aspectos empresariales		
Calidad del producto/servicio	15,0%		Precios	10,0%		Estabilidad del proveedor	10,0%		
Capacidad técnica del proveedor	10,0%		Formas y plazos de pago	10,0%		Proximidad	5,0%		
Calidad certificada (ISO o similar)	12,0%		Servicio postventa	2,0%		Facilidad de entendimiento	2,0%		
Capacidad de adaptación	5,0%		Garantías	5,0%		Importancia como cliente	2,0%		
Plazos de entrega	10,0%		Total asp. comerc. y econ.	27,0%		Referencias de terceros	2,0%		
Total aspectos técnicos	52,0%					Total aspectos empresariales	21,0%		
2. IDENTIFICACION DE LOS PROVEEDORES A COMPARAR									
Instrucciones: introduce en las casillas amarillas el nombre de cada uno de los 4 proveedores que quieres comparar:									
			Proveedores A. ANDAO POLYESTER DOPEDYED B. HUZHOUL INDUSTRIAL FIBRE CO C. G ADVANCED MATERIALS CORP D. el cuarto						
Aspectos Técnicos			PAUTAS DE VALORACION						
	ZHEJIANG	HUZHOUL	HYOSUNG	el cuarto	1	2	3	4	5
Calidad del producto/servicio	3	4	4	0	Muy baja	Baja	Medi	Alta	Muy Alta
Capacidad técnica	4	4	3	0	Muy baja	Baja	Medi	Alta	Muy Alta
Calidad certificada (ISO o similar)	5	5	5	0	Muy baja	Baja	medi	Alta	Muy alta
Capacidad de adaptación	5	5	5	0	Muy baja	Baja	medi	Alta	Muy alta
Plazos de entrega	4	4	4	0	Muy altos	Altos	Medi	Bajo	Muy Bajos
Aspectos comerciales y econ									
	ZHEJIANG	HUZHOUL	HYOSUNG	el cuarto	1	2	3	4	5
Precios	5	5	4	0	Muy altos	Altos	Medi	Bajo	Muy Bajos
Formas y plazos de pago	1	2	5	0	Muy malas	Malas	Medi	Bue	Muy buenas
Servicio postventa	4	4	4	0	Muy malo	Malo	Medi	Bue	Muy bueno
Garantías	4	3	2	0	Muy mala	Mala	Medi	Bue	Muy buena
Aspectos empresariales									
	ZHEJIANG	HUZHOUL	HYOSUNG	el cuarto	1	2	3	4	5
Estabilidad del proveedor	5	4	4	0	Muy baja	Baja	Medi	Alta	Muy Alta
Proximidad	2	2	2	0	Muy baja	Baja	Medi	Alta	Muy Alta
Facilidad de entendimiento	4	3	5	0	Muy baja	Baja	Medi	Alta	Muy Alta
Importancia como cliente	3	3	3	0	Muy baja	Baja	Medi	Alta	Muy Alta
Referencias de terceros	4	4	4	0	Ninguna	Malas	Regu	Bue	Muy buenas
4. RESULTADOS DE LA COMPARACION									
RESULTADOS		Aspectos Técnicos	Aspectos comerciales y econ.	Aspectos empresariales	TOTAL	POSICION			
ZHEJIANG GUXIANDAO POLYESTER		2,10	0,88	0,82	3,80	3			
HUZHOU UNIFULL INDUSTRIAL FIBRE		2,25	0,93	0,70	3,88	2			
HYOSUNG ADVANCED MATERIALS		2,15	1,08	0,74	3,97	1			
el cuarto		0,00	0,00	0,00	0,00				

Fuente: Elaboración propia, basado en los Anexo 1 “cotizaciones de proveedores en el exterior”.

5.6. Criterios de selección para análisis de los proveedores

Como los más fundamentales factores de evaluación para la selección de los proveedores de una materia prima, la empresa TEXTILES OMNES S.A. determino los siguientes, en orden de importancia:

- Calidad del producto/servicio

Por ser proveedores de empresas multinacionales de sus tejidos industriales, requiere garantizar un bien totalmente acorde a los requisitos exigidos en materia de calidad sin excepción alguna.

- Calidad certificada

Como parte de las políticas de la compañía se encuentra trabajar toda su cadena de suministro con asociados de negocios certificados en normas ISO, BASC entre otros para garantía de calidad y seguridad.

- Precios

Que fundan en sus productos un factor de competitividad en este aspecto, si el precio fluctúa en gran proporción o si sale fuera del promedio del mercado no podrán ser parte de los proveedores de confianza de la empresa

- Plazos de entrega

Importantes para asegurar su stock y funcionamiento de su planta de producción, por tratarse de una materia prima, se mantiene inventarios de seguridad, no obstante, también existe la

posibilidad de ruptura de inventario por temas como la fluctuación en la demanda de los productos que fabrica y comercializa, por tanto, al ser proveedores con un largo tiempo de tránsito internacional se hace relevante esta opción

- Estabilidad

Parte de los requisitos exigidos por los clientes de TEXTILES OMNES SA ha sido la homologación de la calidad de los proveedores dado esto, el proveedor debe estar en capacidad financiera y productiva para mantenerse en el tiempo de lo contrario podría llevar a la quiebra a la compañía textiles omnes o perder clientes

6. ASPECTO LOGISTICO

6.1.Acuerdos comerciales de Colombia-Corea del sur

Como el primer acuerdo común firmado entre Colombia con el continente Asiático, se presenta el Acuerdo de Libre Comercio con la República de Corea del Sur que se ha presentado a la industria colombiana por medio de la Ley 1747 del 26 de Diciembre de 2014 por medio de la cual se aprueba el Acuerdo en conjunto con Decreto 1078 de 30 de junio de 2016 con el cual se desarrollan los compromisos arancelarios adquiridos por Colombia en virtud del mismo acuerdo.

Este acuerdo aporta algunas ventajas como contar con nuevas y mayores oportunidades de mercado para los productos Colombianos, posibilitar alianzas estratégicas de carácter productivo y comercial, diversificación del portafolio, mayor competitividad de precios para los productores colombianas que crean relación comercial con proveedores ubicados en Corea.

Para el producto a importar se ve reflejado un beneficio en término arancelario de manera inmediata a la firma del Acuerdo.

6.2.Requisitos y condiciones de la importación

Para realizar una importación en Colombia, es necesario cumplir con los siguientes requisitos y condiciones elementales, que le permitirán al empresario importador como a los entes gubernamentales garantizar la realización de un proceso legal y regulado:

- ✓ En primer lugar, se debe tener una compañía legalmente constituida antes cámara de comercio, con su respectivo RUT, número de identificación tributaria y firma digital.
- ✓ Definir y establecer su agente de aduana que deberá estar autorizado previamente por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Ministerio de comercio industria y turismo y Superintendencia de sociedades, que hará las veces de declarante.

- ✓ Registro como importador, la compañía debe pertenecer al régimen común y deberá registrar actividad de importación en el RUT para adelantar actividades de esta índole.
- ✓ Ubicación de la sub partida arancelaria del producto a importar ya sea con el apoyo de la DIAN (único ente autorizado para determinar la clasificación arancelaria).
 - Según la partid arancelaria definida, deberá verificar en los sistemas informáticos de la DIAN el gravamen, IVA, régimen de importación y demás requisitos para su importación.
 - Consultar si el producto está sujeto a vistos buenos e inscripciones previas ante ICA, INVIMA, MinMinas, MinTransporte, Mincit, entre otras.
 - En caso de requerir algún visto bueno se deberá tramitar la respectiva autorización o registro.
- ✓ Sujetos a procedimientos cambiarios, done deben asegurarse de cumplir con las reglamentaciones establecidas en materia cambiaria para la canalización de las divisas.
- ✓ Gestión y cumplimiento de otros trámites de negocios que podrán ser en materia de transportes, materia documental, intermediaciones, entre otros determinados por los INCOTERMS.
- ✓ Procesos de desaduanamiento: implican diferentes procedimientos una vez la mercancía ha ingresado al Territorio Aduanero Nacional así:
 - Presentación de declaración andina de valor que determina el valor en aduana de la mercancía para pago de tributos.
 - Solicitud de selectividad para inspección física o documental de la carga.
 - Liquidación de tributos aduaneros con la Declaración de importación.

- Solicitud de levante una vez se cancelen los derechos de aduana y se presenten los documentos originales del embarque.

6.3.Barreras arancelarias

Desde la actualización de Decreto 2153 de diciembre de 2016 por parte del congreso de la república, los artículos y mercancías comprendidos en la sub partida arancelaria 5402.20.00.00 que hace referencia a los Hilados de alta tenacidad de poliésteres, incluso texturados, como se describe en la Tabla 5 Clasificación arancelaria; están reglamentados para pago de un gravamen arancelario tipo Ad-Valorem del 10% sobre el valor CIF declarado y según la ley 1819 de 2016 establece un IVA del 19%.

A pesar de lo anterior, parte de los beneficios que pueden gozar los importadores gracias al acuerdo Colombia – Corea del sur, ha sido tener acceso a un mayor número de bienes con mejores precios y beneficios en materia arancelaria, aduanas y facilitación de procedimientos, transferencia de personas, comercio transfronterizo de servicios, entre otros, como es el caso de la compañía Textiles Omnes que al realizar la compra de su hilado de poliéster de origen Coreano garantizaría el aprovechamiento de los beneficios arancelarios presentados en el texto del acuerdo como se presenta a continuación:

- **LISTAS DE DESGRAVACIÓN DE MERCANCIAS**

En lo dispuesto en las listas de desgravación establecidas en el acuerdo en sentido Colombia frente a los productos Coreanos, la partida arancelaria del hilado a importar se ubica en la categoría de desgravación “0” que según el ANEXO 2-A – Eliminación de derechos de aduana del Acuerdo de libre comercio en mención, *“los aranceles de las mercancías originarias*

incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “0” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados completamente y dichas mercancías quedarán libres de aranceles en la fecha en que el acuerdo entre en vigor” (MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2018)

- Capítulo Tres, reglas de origen y procedimientos de origen

Capítulo en el que se definen los criterios que las mercancías deberán cumplir para denominarse originarias que permitirán calificar el producto y emitir la respectiva certificación de origen para acogerse al ANEXO 2-A descrito en el punto anterior que reconoce la partida arancelaria del hilado a importar como producto con ingreso 100% preferencia arancelaria al presentar el formato de origen respectivo según las normas consignadas en este capítulo.

Después de realizar el análisis respectivo del producto, se determina que la condición que brinda el proveedor puede conceder la siguiente calificación de origen: Artículo 3.1. Mercancías originarias cumple con el literal (iii) donde se expresa que *“la mercancía es producida enteramente en el territorio de una o ambas partes, exclusivamente a partir de materiales originarios”* (MINCIT, 2018)

6.4.Barreras no arancelarias

- **Umbral de precio FOB**

Para la importación del producto según la partida arancelaria 5402.20.00.00 Hilados de alta tenacidad de poliésteres, incluso texturados, está sujeta al cumplimiento del decreto 2218 de Diciembre de 2018 el cual establece medidas para la prevención y el control del fraude aduanero en las importaciones de fibras, hilados, tejidos, confecciones y calzados; unos productos que debido a sus características los hace vulnerables.

Este decreto lista las partidas arancelarias de productos objeto de importación cuyo precio FOB declarado deberá ser igual o superior al señalado en el ARTÍCULO 3°, dentro del que se ubica la partida a del producto a importar de la siguiente forma:

PARTIDA ARANCELARIA: 5402

Umbral USD/KG Bruto: 1.13

- Otros

Según los registros del sistema informático de la DIAN, la partida no se encuentra sujeta a la aplicación de otras barreras no arancelarias como medidas de protección comercial, cupos de importación, documentos soportes adicionales, derechos antidumping ni demás traumatologías.

(DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES, 2018)

6.5. Autorizaciones y permisos, vistos buenos, descripciones mínimas y demás tramites

- **Autorizaciones, permisos y vistos buenos:**

Según la información proporcionada por la aduana Colombiana, el producto a importar según su clasificación arancelaria no requieren de la presentación de autorizaciones, vistos buenos, licencias de importación, como tampoco presenta de obstáculos técnicos a la importación comercio del mismo por ninguna de las entidades Colombianas, como tampoco de ninguna tramitología con respecto a medidas sanitarias o fitosanitarias por tratarse de un producto de origen No animal o vegetal, como tampoco registros o certificaciones de homologación o certificados de carencia.

En resumen, es un producto con bajas restricciones a la importación y comercialización por parte del gobierno nacional y las entidades de vigilancia y control lo que facilitaría al empresario realizar el proceso sin tropiezos en marco al control gubernamental.

- **Descripciones mínimas:**

Por medio de la resolución conjunta N° 57 de 2015, el Ministerio de comercio industria y turismo y la Dirección de impuestos y aduanas nacionales, concretan las descripciones mínimas que se deberán presentar en las importaciones de los productos clasificados en los capítulos 50 a 63, donde se encuentra incluida la sub partida del hilado objeto de estudio de la siguiente forma donde se debe presentar por cada importación las siguientes descripciones:

- Producto a importar (nombre común)
- Composición porcentual: indica su composición final en materias primas e insumos
- Grado de elaboración: especificara características específicas aplicadas al bien por medio del proceso productivo como podrán ser, trenzados, termo fijado, cardado entre otros.
- Acabado por color: ejemplo si se trata de una materia cruda sin aplicación de tintes o soluciones, blanqueada o demás.
- Forma de presentación: si se trata de un hilado en bobinas, a granel, etc.
- Peso por unidad comercial: si se trata de una bobina, cuantos kilos netos del producto contiene cada bobina.
- Tipo de hilado: si se trata de un hilado sencillo, retorcido, cableado, etc.
- Título por cabo: medida en dtex, denier.

- Uso: si se usara para la tejeduría, para la confección o coser prendas

- **Otros trámites:**

Dentro de otros trámites que se deban realizar para la importación del producto, únicamente se haya un requisito administrativo para las importaciones cuyo régimen de importación sea “Importación ordinaria – importación para el consumo” y se trata de lo establecido en el Artículo 1º de la Resolución 9859 de 2007 que dispone la oportunidad para declarar las mercancías que estén sujetas a presentar la declaración de importación en forma anticipada a la llegada de la mercancía a territorio aduanero nacional, requisito que establece los importadores deberán presentar la declaración con una antelación no superior a quince (15) días calendario pero no inferior a cinco (5) días calendario.

Cabe aclarar que no se trata de una autorización o permiso para el ingreso de la mercancía, como ya se menciona es un acto meramente administrativo.

6.6. Régimen de importación a utilizar

Acorde a las necesidades expuestas por la compañía TEXTILES OMNES S.A. el régimen más apropiado a adoptar para la mercancía objeto de estudio está explicado en el Artículo 233 del Decreto 390 de 2016 de la siguiente forma:

IMPORTACIÓN DEFINITIVA – Importación para el consumo: Régimen de importación por medio del que las mercancías provenientes del exterior ingresan al país sin ninguna condición restrictiva a corto o largo plazo, de manera que pueden permanecer en el territorio aduanero nacional de manera indefinida luego del cumplimiento de las formalidades aduaneras ya descritas.

6.7. Modo y ruta de transporte

Dadas las condiciones de ubicación del proveedor y de costos de transporte, ya definido el Incoterm de compra es FOB se procede a precisar la ruta de transporte únicamente por vía marítima con las siguientes especificaciones:

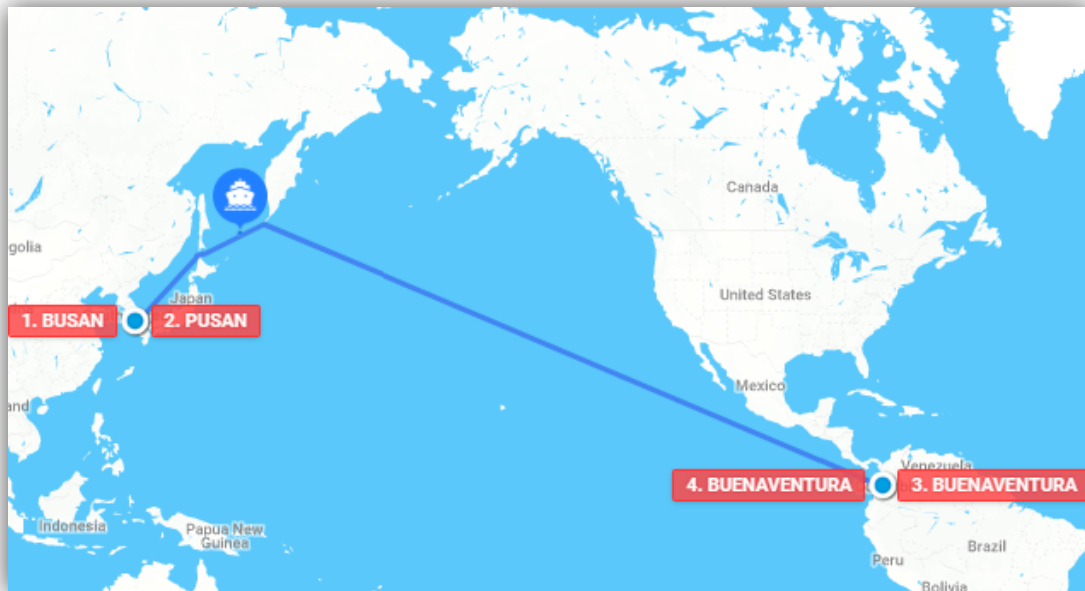
Tabla 11 Información básica del transporte internacional

INFORMACIÓN	
Descripción de mercancía	Hilado de poliéster alta tenacidad de 1100Dtex/192F AA
Cantidad a importar	22770 KG neto
Puerto de embarque	Busan, Corea
Puerto de descargue	Buenaventura, Colombia
Tiempo de transito	29-31 días
Distancia	8098.49 mi (14998.4 km)
Unidad de carga	FCL 40' HC
Contenido	18 pallet

Fuente: Elaboración propia

Más adelante se enseña el trazo en el mapamundi que sirve de guía para ilustrar a la compañía acerca del tránsito marítimo que llevara a cabo el buque tipo carguero portacontenedores en el cual se embarcaría su mercancía, así podrá evaluar el tipo de seguro al que podrá acudir con su aseguradora de confianza, el tiempo de transito de la carga será de vital importancia para su planificación de compras como para programación de entregas de pedidos a sus cliente contemplando la durabilidad en transporte de su materia prima y tiempos de producción, así como planificación ordenada del ordenamiento de la logística de aduana y transporte localmente de su carga, adicional a la planificación y destinación de presupuestos para los pagos de derechos de aduana, gastos portuarios, intermediación y transportes una vez la carga arribe a Colombia.

Ilustración 9. Ruta marítima del transporte internacional



Fuente: Tomado de Searates

6.8. Tipo de empaque y embalaje

6.8.1. Empaque

El tipo de empaque del producto es determinado por el proveedor, seguido por algunas recomendaciones que la compañía pueda realizar el término de uso de plásticos en excesiva cantidad, uso de pallet de madera con respectivo tratamiento fitosanitarios, entre otros detalles.

En relación al empaque del hilado, se presentará en unas medidas establecidas tanto para el tamaño del tubo de cartón interno, como la medida de la bobina completa así:

Tabla 12 Información básica del empaque

	TUBO	BOBINA COMPLETA
Diámetro interno	9,4 CM	/
Diámetro externo	10,9 CM	28 CM
Longitud	30 CM	30 CM
Peso	0,79 KG	12,79 KG

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 10. Empaque



Fuente: Fotografía entregada por la compañía Textiles Omnes S.A.

El estricto cumplimiento de estas condiciones permitirá un correcto desarrollo de la etapa productiva de la compañía puesto que el empaque de las bobinas como parte importante de funcionamiento en las maquinarias cuya compatibilidad no podrá variar.

6.8.2. Embalaje

Estas bobinas a su vez contarán con un embalaje que consistirá principalmente de la consolidación de las bobinas en pallet de madera, separados cada tendido de bobinas en posición

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

vertical por un cartón y una protección exterior a polvo, humedad y suciedad por un film plástico como se describe y muestra a continuación:

Tabla 13 Información básica del embalaje

	ESTIBA	PALLET COMPLETO
Largo	1,1 M	1,1 M
Ancho	1,1 M	1,1 M
Alto	0,15 M	1,05 M
Peso Neto / Bruto	15 KG	613,92 kg - 576 kg
Bobinas	/	48
Tendidos	/	3

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 11. Embalaje



Fuente: Fotografía entregada por la compañía Textiles Omnes S.A.

6.9.Documentación para la importación

Los documentos requeridos para la importación se relacionan en la lista de chequeo a continuación:

Ilustración 12. Embalaje



Fuente: Elaboración propia

7. COSTOS

7.1. Costo unitario del producto

Este costo se calcula en base a las cotizaciones entregadas por el proveedor seleccionado en termino INCOTERM FOB BUSAN, cotización de transporte internacional por un agente de carga, tarifas portuarias vigentes, y otros operadores; también se contempla tarifa de póliza seguro actual que tiene la compañía para el transporte de mercancías.

Este cálculo le permitirá al empresario tomar decisiones importante relevancia para su compañía y seguidamente se enseñan los resultados:

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Tabla 14 Matriz de costos

COSTOS DE IMPORTACIÓN			
DATOS GENERALES			
Pedido No 0001	Año 2018	Descripción de la mercancía Hilado de poliester	
Partida arancelaria: 5402.20.00.00		Cantidad: 23040 KG - FCL 1X40'	
Medio de pago CONTADO TRANSFERENCIA		Banco Comercial BANCOLOMBIA	
Puerto de embarque BUSAN KOREA		Fecha de embarque 30 DE OCTUBRE DEL 2018	
Puerto de llegada PUERTO DE BUENAVENTURA		Fecha de llegada 30 DE NOVIEMBRE 2018	
Tipo de cambio Giro \$3240,02		Tipo de cambio de impuestos \$3240,02	
	3.240	USD	COP
GASTOS PRELIMINARES			
1. Estudio de Mercado	USD 100,00	COP 324.002	
2. Diligencias cotización	USD 0,00	COP 0	
3. Costos Mincit VUCE	USD 0,00	COP 0	
4. Diligencias vistos buenos	USD 0,00	COP 0	
5. Comisiones Representante	USD 0,00	COP 0	
GASTOS CAUSADOS AL EMBARQUE			
6. FOB (Valor FOB mercancía)	USD 52.992,00	COP 171.695.140	
7. Flete Internacional	USD 1.800,00	COP 5.832.036	
8. Seguro Internacional	USD 21,20	COP 68.678	
COSTO CIF U\$	USD 1.821,20	COP 5.900.714	
VALOR CIF DE LA MERCANCIA	USD 54.813,20	COP 177.595.854	
GASTOS DE NACIONALIZACIÓN			
9. Gravamen arancelario (Según posición arancelaria)	USD 0,00	COP 0	
a. Porcentajes sobre valor en aduana	USD 0,00	COP 0	0%
b. Arancel variable	USD 0	COP 0	0%
10. IVA, Según posición arancelaria (Valor en aduana + Gravamen arancelario)* (%IVA)	USD 0,00	COP 0	0%
11. Derechos de puerto y bodegajes	USD 150,00	COP 486.003	
12. Fletes internos	USD 849,00	COP 2.750.777	
13. Comisión agente de aduana	USD 158,98	COP 515.085	0,3%
14. Imprevistos (Puede tomarse un % CIF)	USD 328,88	COP 1.065.575	0,6%
VALOR DDP (Puesto en bodega de destino)	USD 56.300,05	COP 182.413.294	
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS			
15. Gastos administrativos	USD 100,00	COP 324.002	
16. Gastos financieros	USD 100,00	COP 324.002	
COSTO TOTAL	USD 56.600,05	\$ 183.385.300	
FACTOR COSTO POR U\$ 1.00 FOB			
COSTO TOTAL	USD 1,07	COP 3.461	Valor por KG Hilado de poliester
FOB			

Fuente: Elaboración propia, valores tomados de las cotizaciones por terceros ver anexo 2 “Cotizaciones terceros”.

NOTA ACLARATORIA: En el campo del valor de IVA 19% se suma el valor de cero (0) dado que entrando en consenso con el empresario, manifiesta que este es un valor que no se

contemplaría como un gasto dado que como exportadores cuentan con el beneficio de tramitar la devolución del IVA pagado.

7.2. Término de beneficio

Entrando en relación con el beneficio adquirido por la compañía TEXTILES OMNES S.A. al importar el hilado de filamentos sintéticos de alta tenacidad del proveedor de origen Sur coreano respecto al hilado del proveedor de origen Chino, representa un ahorro de alrededor el 10,2% aproximadamente \$12.8 millones de pesos, donde a pesar del proveedor chino ubicado en la posición N°2 de la Matriz de selección de proveedor ofrecer un hilado con las características sugeridas, encontrarse en una ubicación con una distancia similar al coreano pero ofrecer un precio unitario más favorable, el beneficio en asunto arancelario que entrega el proveedor Coreano es totalmente significativo para la compañía puesto que representara una mejoría en los precios de sus productos terminados, mayor flujo de caja por las condiciones de pago del proveedor de corea (60 días a fecha del BL) respecto al chino (100% Anticipado); son diferentes e importantes puntos de beneficios que TEXTILES OMNES S.A. tendrá sustancialmente resumidos para su toma de decisiones a corto mediano o largo plazo.

8. MAPA DE LA IMPORTACIÓN

Ilustración 13. Infografía de la importación



Fuente: Elaboración propia.

9. ANALISIS FINANCIERO

a. Balance General

Tabla 15 Balance

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
Corriente:	\$15.936.811.776	Pasivo Corriente:	\$7.203.094.198
No Corriente:	\$6.448.336.427	Pasivo No Corriente:	\$975.236.086
Activo Total:	\$22.385.148.203	Pasivo Total:	\$8.178.330.284
		Patrimonio Neto:	\$14.206.817.919
		Pasivo + Patrimonio:	\$22.385.148.203
ESTADO DE RESULTADOS			
Ingresos actividad ordinaria:		\$18.226.293.666	
Otros Ingresos:		\$1.160.038.435	
Costos de Ventas:		\$14.623.189.257	
Gtos. Operacionales:		\$1.727.540.829	
Otros Gatos:		\$156.980.839	
Gtos. por impuestos:		\$731.986.000	
Utilidad / Pérdida Neta:		\$716.483.437	

Fuente: Elaboración propia datos entregados por el empresario

La empresa TEXTILES OMNES S.A. Presenta el siguiente informe de sus estados financieros:

Se observa que sus activos corrientes se concentran en un 71% del total de sus activos, y sus activos no corrientes corresponden a un 29% del total de sus activos.

En los pasivos el 88% es para pasivos corrientes, y sus activos no corrientes corresponden al 12% sobre su valor total de pasivos. Mostrando esto que en su gran mayoría las responsabilidades de la empresa se pagan en un periodo mínimo a un año.

El total pasivo es de 37% y el total patrimonio 63%, lo cual demuestra una estructura financiera equilibrada, ya que de la totalidad de la empresa se debe menos del 50% y esto la hace solvente.

b. Estado de Resultados

El costo de ventas tiene una participación del 80% sobre los ingresos operacionales, permite que el 20% restante se distribuya para los gastos operacionales con un 11% de participación.

❖ **Índices de liquidez**

Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente

$$\frac{\$15.936.776}{\$7.203.094.198} = 2.21\%$$

Por cada \$1 que debe al corto plazo la empresa tiene \$2,21 para respaldarla.

Capital de trabajo = activo corriente - pasivo corriente

$$(2017) = \$15.936.811.776 - \$7.203.094.198 = \$8.733.717.578$$

Una vez la empresa cancele el total de sus obligaciones corrientes, le quedaran \$8.733.717.578 millones de pesos para atender las obligaciones que surgen a lo largo del año.

❖ **Índices de endeudamiento y apalancamiento**

Endeudamiento Total = total pasivo / total activo

$$\frac{(2017) \quad \$8.178.330.284}{\$22.385.140.203} = 36.53\%$$

La participación de los acreedores en los activos de la empresa es del 36.53% para respaldarla en el 2017

❖ **Concentración de endeudamiento**

Concentración deuda a corto plazo=pasivo corriente / total pasivo

(2017)	\$7.203.094.198	88.08%
	<hr/> \$8.178.330.283	

Concentración deuda a largo plazo=pasivo no corriente / total pasivo

(2017) =	\$975.236.085	11,92%
	<hr/> \$8.178.330.283	

TXTILES OMNES S.A. tiene el 88.08% de sus obligaciones a corto plazo y el 11.92% a largo plazo; lo cual muestra que hay un buen manejo en el are financiera de la empresa, siempre y cuando estos pagos a corto plazo sean respaldados con la rotación de cartera.

Endeudamiento a corto plazo = Pasivo corriente / Activo total

(2017) =	\$7.203.094.198	32,18%
	<hr/> \$22.385.140.203	

La participación de los pasivos al corto plazo en los activos totales de la empresa es de 32,18% en el 2017

❖ **Índices de rentabilidad**

**PLAN DE IMPORTACIÓN DE HILADOS DE POLIESTER ALTA TENACIDAD PARA LA EMPRESA
TEXTILES OMNES S.A.**

Rentabilidad patrimonial = utilidad neta / patrimonio

(2017) =	\$ 716.481.437	5.04%
	<hr/> \$ 14. 206.817.919	

Lo anterior nos permite concluir que las utilidades netas representan un 5.04% del patrimonio en el 2017

Rendimiento de los activos = Utilidad neta / Activo total

(2017) =	\$ 716.481.437	3.20%
	<hr/> \$22.385.140.203	

Cada \$1 de inventario en el activo genera una utilidad del 3.20% en el 2017

10. CONCLUSIONES

Finalizado el estudio de viabilidad para la importación de hilados de filamentos sintéticos de poliéster por la empresa TEXTILES OMNES S.A. se puede concluir que los resultados han sido satisfactorios en marco a los objetivos planteados inicialmente, dadas las condiciones del producto y las necesidades del empresario en todos los aspectos investigados: financiero, se encuentra una empresa con musculo financiero, apalancamiento, y relaciones comerciales estrechas y duraderas con diferentes intermediarios de la cadena logística de la importación de productos; legal, Textiles Omnes S.A. no tiene antecedentes legales de actividades de índole fraudulenta; y técnico, cuentan con un equipo logístico capacitado para desarrollar el proceso sin barreras del conocimiento

Se pudo realizar un detalle de los procesos a ejecutar por la empresa para la importación del producto como el perfeccionamiento de la matriz de costos de la importación, para la construcción y estudio de la misma, se tomaron en cuenta las tarifas que la empresa goza a la fecha, como ofertas económicas actúales en materia de agenciamiento aduanero, transportes y acarreos, consultorías a cumplir por cuenta del importador una vez establecido el incoterm de compras: FOB, logrando con esta metodología, obtener resultados mucho más concretos y acercados a la realidad de la empresa.

De manera global se puede concluir que hoy por hoy la importación el bien, no presenta mayores barreras para el ingreso a Colombia, asunto que es de trascendente valor a resaltar al empresario por tratarse de un punto determinante para la toma de decisiones frente a la aceptación de un nuevo proveedor de materia prima para sus procesos productivos.

El definir los países asiáticos como potenciales proveedores, resulta una acertada decisión pues la misma investigación arroja como resultado que en los países latinos no se presenta la producción o distribución del hilado requerido por la compañía y que por el contrario abre una oportunidad de negocio para la compañía en términos de la posible distribución sea nacional o regional del producto a través de potenciales alianzas estratégicas con los fabricantes, contando con un stock en Colombia podría abastecer países como Perú o Ecuador en situaciones de emergencia de sus industriales, basado en la cercanía se podría aprovechar el costo de oportunidad de tener el producto a escasos días de transporte.

Estudiando el interior de la compañía, se pudo verificar y ultimar que es una compañía que puede sacar el mayor provecho a la importación de esta materia prima desde Corea, que cuenta con capacidad productiva y experiencia suficiente en la fabricación del hilado en estudio para soportar la demanda de la compañía TEXTILES OMNES S.A. para cubrir sus inventarios.

11. RECOMENDACIONES

Para la compañía, la recomendación más elemental sería proyectar ordenadamente un plan de compras e incluir en él un inventario de seguridad con la finalidad de cubrir las entregas en el tiempo justo y cumplir con los requisitos de sus clientes.

Establecer un plan de contingencia de compras al exterior en caso de que las condiciones globales interfieran de manera negativa en los tiempos de entrega, condiciones de transporte, costos logísticos, entre otros, de manera tal que la sociedad se pueda cubrir de manera efectiva y oportuna ante estos posibles escenarios.

Bibliografía

- ANDI. (2013). Recuperado el 09 de 11 de 2017, de
<http://www.andi.com.co/es/GAI/GuiInv/ActExt/ActComExt/Paginas/default.aspx>
- CENTRO VIRTUAL DE NEGOCIOS . (15 de NOVIEMBRE de 2016). *Centro Virtual de Negocios*. Recuperado el 19 de NOVIEMBRE de 2018, de <https://www.cvn.com.co/ques-comercio-exterior-colombia/>
- CONPES. (1990). *www.dnp.gov.co*. Recuperado el Noviembre de 2.017, de
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/2465.pdf>
- DIAN. (s.f.).
- DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. (2018 de NOVIEMBRE de 2018). *CONSULTA ARANCEL*. Obtenido de DIAN:
<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (NOVIEMBRE de 2018). *Legiscomex*. Obtenido de <https://arancel-legis-com-co.proxy.bidig.areandina.edu.co/Formas/DetalleSubpartida/General.aspx?Subpartida=4409&menu=2>
- DIRECCION NACIONAL DE PLANEACION. (20 de AGOSTO de 2013). *CONPES*. Recuperado el 27 de NOVIEMBRE de 2018, de
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3760.pdf>
- MINCIT. (29 de NOVIEMBRE de 2018). *MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de TLC COREA:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65526&name=03_Reglas_de_Origen_final_COL.pdf&prefijo=file
- MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (29 de NOVIEMBRE de 2018). *Acuerdos comerciales*. Obtenido de TLC COREA:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65525&name=02_Trato_Nacional_y_Acceso_a_Mercados_final_col.pdf&prefijo=file
- MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2018). *MINCIT*. Recuperado el 14 de NOVIEMBRE de 2018, de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/13178/que_es_tlc

MUNDIAL, F. E. (2016). Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>

OCDE y EUROSTAT. (2006). *Organización de cooperación y desarrollo económicos y oficina de estadísticas de las comunidades europeas*. Recuperado el 18 de NOVIEMBRE de 2018, de <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

PORTAFOLIO. (MAYO de 2018). *REVISTA PORTAFOLIO*. Recuperado el 27 de NOVIEMBRE de 2018, de <https://www.portafolio.co/economia/infraestructura/proyectos-aprobados-para-mejorar-la-infraestructura-de-transporte-colombia-517549>

Programa de Transformación Productiva -MINCIT. (JUNIO de 2016). *PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA - TEXTIL Y CONFECCIÓN*. Recuperado el 10 de NOVIEMBRE de 2018, de MINCIT: <https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=adeef42a-814a-490e-85dd-b934229ad303>

RUIZ, C. R. (21 de Noviembre de 2018). TEXTILES OMNES S.A. (B. E. Arango, Entrevistador)

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. (28 de DICIEMBRE de 1999). *Superintendencia de industria y comercio*. Recuperado el 19 de NOVIEMBRE de 2018, de http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf

TEXTILES OMNES S.A. (24 de Noviembre de 2018). *TEXTILES OMNES S.A.* Obtenido de Productos: <http://textilesomnes.com/>

THE OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY. (2016). *Atlas Media*. Recuperado el 17 de NOVIEMBRE de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>

Tobar, R. (2009). *Pontificia Universidad Javeriana*. Recuperado el 11 de NOVIEMBRE de 2018, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9251/tesis342.pdf?sequence=1>